

SUCCESSO PER PROGETTO GIOVANI 01 del Gruppo Romani

Orientare, formare e sostenere i giovani che entrano in contatto per la prima volta con il mondo del lavoro sono stati gli obiettivi dell'esperienza formativa Progetto Giovani 01, promossa da Gruppo Romani Spa.

Dopo 800 ore di formazione in cinque mesi, orientate a diversi profili professionali indispensabili per l'impresa, dal marketing al settore vendite, dal laboratorio al R&D e logistica, e due momenti di valutazione incentrati sull'apprendimento, il comportamento e



Giorgio Romani

le potenzialità del partecipante, il Gruppo Romani ha concluso il percorso formativo dei cinque giovani partecipanti con l'inserimento in azienda di due ingegneri e due architetti neolaureati.

"L'evoluzione aziendale è strettamente interconnessa alle persone - spiega Giorgio Romani, *presidente del Gruppo* - per questo la nostra vision sviluppa i concept innovativi con l'inserimento nel nostro team di nuove giovani figure già proiettate

ad una industria 4.0. Con Progetto Giovani 01 abbiamo fornito ai partecipanti le conoscenze e le competenze utili per decifrare un mercato in continua evoluzione e puntiamo allo sviluppo di nuovi profili professionali in grado di affrontare con successo lo scenario competitivo del nostro millennio".

www.grupporomanispa.com