GRUPPO ROMANI
INDUSTRIE CERAMICHE SPA

POLITICA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE E L'ENERGIA

"Vivere la realtà professionale come sfida costante, giocata nel rispetto dei primi valori esistenziali: onestà e fiducia. Onestà intellettuale e quindi comportamentale. Fiducia in se stessi, per poterla riporre negli altri".

"Ogni sforzo, fisico e intellettuale, deve concorrere alla realizzazione di opere sempre nuove, che rispecchino lo stile dell'azienda, ossia la più profonda delle identità".

"L'azienda è ricerca, è tecnologia sempre aggiornata, è scienza sviluppata da uomini in continuo progresso. L'azienda è un uomo che crede nel futuro".

Il Cav. Lamberto Romani

Il nostro obiettivo è produrre finiture ed elementi ceramici per l'arredamento e per l'architettura in relazione alle molteplici destinazioni d'uso. Vogliamo costruire approcci inediti per distinguerci ogni giorno, partendo dai nostri valori, dalle nostre proposte e dal modo in cui operiamo.
Il rispetto dei valori espressi dalla famiglia Romani rappresenta la base delle nostre azioni: onestà, fiducia ed etica guidano il nostro operato quotidiano.
Collocare i nostri brand ai vertici dei rispettivi mercati è il nostro obiettivo; la soddisfazione del cliente rappresenta quindi un elemento centrale della nostra Mission, insieme alla creazione di valore per azionisti, dipendenti e territorio.
Il GRUPPO ROMANI riconosce che la propria crescita, in un mercato globale in continua evoluzione tecnologica, sia strettamente legata alla soddisfazione delle esigenze del cliente e delle altre parti interessate.
Per questo ha scelto di considerare i seguenti principi come essenziali per la propria Politica della Qualità, dell'Ambiente e dell'Energia.

Qualità

- Sviluppare e realizzare prodotti sostenibili e conformi ai requisiti applicabili, alle normative vigenti e alle esigenze del cliente.
- Adottare un approccio manageriale per processi, efficiente ed efficace, monitorato attraverso indicatori chiave del sistema.
- Promuovere il miglioramento continuo, la prevenzione delle non conformità e l'utilizzo di metodi di analisi basati su dati verificabili.
- Favorire la crescita della cultura della qualità attraverso attività di formazione, coinvolgimento e condivisione degli obiettivi.
- Valorizzare le competenze e il patrimonio umano aziendale.
- Consolidare rapporti di collaborazione con fornitori e partner con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore, favorire il reciproco beneficio e la diffusione di una cultura di Qualità, Etica e Sicurezza.

Ambiente

- Garantire la protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento derivante dalle proprie attività.
- Assicurare il rispetto delle disposizioni di legge e degli altri requisiti applicabili in materia ambientale.
- Perseguire il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione Ambientale.
- Minimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche, incoraggiando il riciclo, lo smaltimento ed il riutilizzo delle risorse e materiali, garantendo la messa a disposizione di risorse adeguate al fine di minimizzare gli impatti correlati alle attività svolte e ai servizi erogati;
- Promuovere la sensibilizzazione del personale sui temi ambientali e della sostenibilità.

Energia

- Garantire una gestione efficiente dei consumi energetici, perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche.
- Assicurare il rispetto delle prescrizioni legislative e degli altri requisiti applicabili in materia energetica.
- Promuovere il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici attraverso obiettivi e indicatori dedicati.
- Diffondere una cultura aziendale orientata all'efficienza energetica mediante informazione, formazione e coinvolgimento del personale.
- Favorire l'adozione di soluzioni tecnologiche e organizzative finalizzate alla riduzione dei consumi e dei costi energetici.
- Collaborare con fornitori e partner per promuovere principi di efficienza, sostenibilità e miglioramento continuo.

La Famiglia Romani

Casalgrande (RE), 07/01/ 2026

Documento di proprietà di Gruppo Romani Industrie Ceramiche S.p.A. Ne è vietata la riproduzione e la consegna a terzi.