

FUTURE FOR LIFE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

I risultati e le informazioni riportate
in questo documento sono relativi
al Gruppo Romani e si riferiscono al
periodo 1 Gennaio - 31 Dicembre 2024,
salvo diversamente indicato.

**CI IMPEGNAMO OGNI GIORNO A
COSTRUIRE UN' EREDITÀ DI ELEGANZA
CHE VA OLTRE IL PRESENTE.
PER CHI C'È E PER CHI VERRÀ.**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
---------------------------------	----------

HIGHLIGHTS	8
-------------------	----------

PROFILO E IDENTITÀ DI GRUPPO ROMANI	10
--	-----------

Chi siamo	11
La nostra storia	12
Valori e Mission Aziendale	16
I nostri Brand	18
Design e innovazione di prodotto	21
Le nostre sedi	30

GOVERNANCE	32
-------------------	-----------

Organizzazione aziendale	34
Struttura societaria	36
Etica e integrità	39

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	40
---	-----------

Certificazioni	44
I nostri Stakeholder	46
I temi materiali e l'analisi di Materialità	50
Le azioni di Gruppo Romani per i Sustainable Development Goals	63

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	64
--------------------------------	-----------

Performance Economica	70
Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	71
I nostri clienti	74
Investimenti in innovazione tecnologica	75
Creazione di un polo centralizzato	76

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

78

Processo produttivo	82
Catena di fornitura	88
Materiali utilizzati	90
Consumi energetici	94
Riduzione delle emissioni climalteranti	96
Gestione dei consumi idrici	97
Gestione dei rifiuti	98

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

100

I dipendenti di Gruppo Romani	104
Occupazione e Turnover	105
Formazione e sviluppo professionale	106
Pari opportunità	108
Sicurezza sul lavoro	108
Impegni per la Comunità e il territorio	110

RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2024

112

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ ESG 2025– 2026

113

NOTA METODOLOGICA

114

INDICE INDICATORI GRI STANDARDS

116

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Da oltre cinquantacinque anni portiamo nel mondo la cultura manifatturiera del Made in Italy: una tradizione che si intreccia con passione e innovazione, trasformando una materia antica in superfici che parlano di modernità. "Tiles for Life" è il nostro impegno a coniugare valore economico, ambientale e sociale, perché la ceramica, ogni giorno, possa migliorare la vita delle persone. Crediamo, oggi come ieri, che essere impresa significhi credere nel futuro della comunità, dell'eccellenza italiana e dell'ambiente che ci circonda. Per questo integriamo pratiche sostenibili in ogni decisione, dalle persone ai processi, dal prodotto all'etica, con la convinzione che il nostro successo sia indissolubilmente legato a una crescita responsabile.

Nel 2024 il contesto ha confermato l'incertezza geopolitica e l'aumento dei costi energetici, oltre alle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime e alla volatilità del sistema ETS, mentre barriere ambientali gravano sul mercato immobiliare. In questo contesto, Gruppo Romani ha registrato un andamento complessivamente positivo, distinguendosi per una leggera crescita, in controtendenza rispetto al settore, in mercati chiave del continente europeo. Un risultato costruito su efficienza, disciplina e investimenti mirati.

Sul fronte della governance abbiamo concluso nel 2025 una riorganizzazione societaria che rafforza continuità e visione di lungo periodo: ho acquistato da mio fratello Paolo una quota di controllo sulla società, mentre i miei figli, Riccardo e Martina, sono entrati nel Consiglio assumendo anche una quota di minoranza. Un passaggio generazionale che consolida la leadership e prepara il Gruppo alle prossime sfide.

Abbiamo inoltre consolidato il nostro assetto industriale, con enormi benefici in termini economici e ambientali a parità di capacità produttiva, e abbiamo ottenuto la certificazione ISO 50001, a conferma di un sistema di gestione dell'energia solido e orientato al miglioramento continuo. L'innovazione ha guidato anche la trasformazione dei processi e del brand: abbiamo avviato il progetto di passaggio al nuovo gestionale SAP S/4HANA, abbiamo rafforzato la brand identity rinnovando loghi, sistemi e strumenti di comunicazione e abbiamo ottenuto due brevetti internazionali.

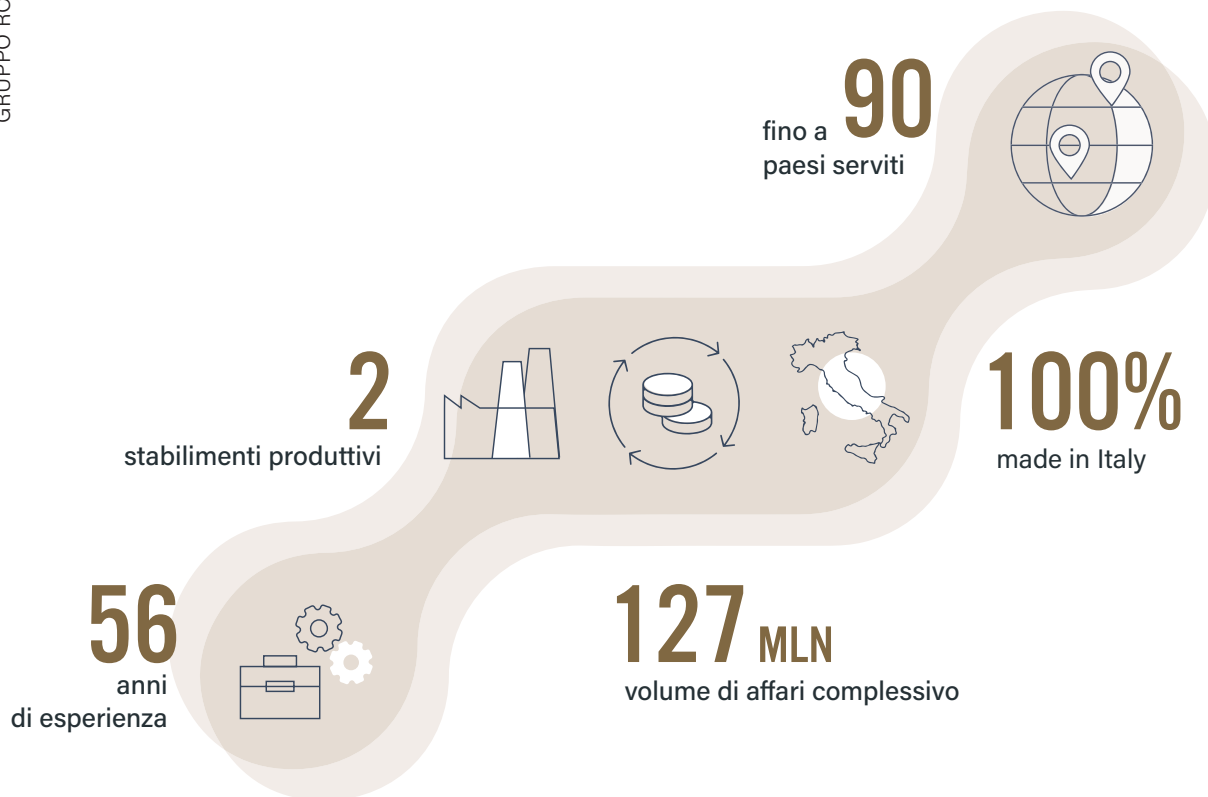
In parallelo, continuiamo ad investire nelle persone e nella comunità, con ore di formazione su Salute e Sicurezza oltre i requisiti normativi, programmi di employer branding, collaborazione con istituti superiori per stage formativi, sostegno al Master in Impresa e Tecnologia Ceramica (UNIMORE) e supporto a realtà benefiche del territorio.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate ad accordarci e vi auguriamo buona lettura del nostro Rapporto di Sostenibilità 2024. I nostri obiettivi restano ambiziosi: innovare, ridurre gli impatti, creare valore condiviso. In poche parole: Tiles for Life.



**“L’AZIENDA È UN UOMO
CHE CREDE NEL FUTURO”**

HIGHLIGHTS



GOVERNANCE

- **Avvio di una riorganizzazione societaria:** Giorgio Romani passa da una quota del 50% a una quota dell'80% della società S4C;
- **Creazione di un unico polo produttivo centrale** presso la sede di Rubiera;
- **Avvio del progetto di passaggio al software gestionale SAP 4/HANA;**
- **Progetto di rafforzamento della brand identity** tramite rinnovo dei loghi, dei sistemi e degli strumenti comunicativi;
- **Ultimati con successo i test per la creazione di prodotti con proprietà antibatteriche** per i progetti in ambito sanitario;
- **Ottenuti due brevetti internazionali per il progetto Smart Tiles.**

AMBIENTE

- Ottenuta la certificazione ISO 50001 per il polo produttivo di Rubiera;
- Creazione di un unico polo produttivo: vengono meno circa 2830 viaggi di camion/anno, oltre a un fabbisogno elettrico ridotto di circa 1.300.000 kWh/anno e un consumo di metano ridotto di circa 450.000 Smc/anno;
- Packaging: 75% della carta e 70% della plastica di natura Green*;
- Contenuto riciclato nel prodotto finito pari al 31,5%**;
- 100% delle acque reflue recuperate, trattate e riutilizzate nel processo produttivo.

SOCIALE

- Finanziamento della partecipazione alla IV edizione del Master in Impresa e Tecnologia Ceramica UNIMORE a favore di dipendenti del Gruppo;
- Avvio del programma di Employer Branding, con la partecipazione a Career Days per il dialogo con giovani laureandi e laureati delle università UNIMORE e di Bologna;
- Collaborazione con istituti di istruzione superiore locali per lo svolgimento di stage formativi in azienda;
- Formazione per i dipendenti in materia di Salute e Sicurezza in misura superiore al requisito normativo; (ca. 4000 ore);
- Supporto alle associazioni/fondazioni benefiche Amici Per La Vita, UNITALSI, Fondazione ANT e Il Giorno Dopo.

*: Con "Green" si intendono quei materiali che provengono da fonti riciclate, sono compostabili o presentano certificazioni ambientali di prodotto (es. FSC, PEFC, riciclato).

** : Rapporto tra contenuto riciclato e tonnellate di prodotto finito versato a magazzino.

**LE
NOSTRE
RADICI**
CI DANNO
LA FORZA
PER GUARDARE
AL FUTURO

PROFILO E IDENTITÀ DI GRUPPO ROMANI

CHI SIAMO

Da oltre mezzo secolo, Gruppo Romani si contraddistingue come azienda leader nel panorama dell'industria ceramica per la sua capacità di coniugare elevate prestazioni tecniche e raffinatezza estetica in prodotti di alta qualità.

Fondato nel 1968 da Lamberto Romani e sua moglie Alba Maria Spadazzi, il Gruppo ha costruito il suo successo su una visione imprenditoriale lungimirante, ottenendo riconoscimenti commerciali a livello globale. I figli Giorgio e Paolo hanno ereditato e ampliato questa visione, trasformando l'azienda in una delle realtà più importanti del settore e del territorio.

La storia di Gruppo Romani è un esempio emblematico di come una tradizione familiare possa evolversi e prosperare attraverso le generazioni. I valori fondanti di caparbietà e onestà, radicati dai fondatori, si sono fusi con idee moderne e innovative, permettendo un passaggio generazionale di successo. Questa sintesi tra radici profonde e prospettive innovative ha permesso all'azienda di rimanere all'avanguardia in un mercato altamente competitivo.

Nei suoi cinquant'anni di storia, declinati attraverso le peculiarità dei diversi marchi acquisiti, Gruppo Romani ha costantemente guardato al futuro, considerando ogni obiettivo raggiunto come un nuovo punto di partenza. Questa filosofia si riflette nella strategia di continuo investimento in tecnologie all'avanguardia e nell'acquisizione di marchi prestigiosi del settore.

Un elemento distintivo dell'identità di Gruppo Romani è il suo profondo legame con il territorio. L'azienda ha sempre cercato di accordare le esigenze industriali con una profonda attenzione per la comunità che ha ospitato le sue origini e supportato la sua crescita. Questo legame ha plasmato non solo l'identità del prodotto ma anche quella dell'azienda stessa, creando un rapporto simbiotico tra Gruppo Romani e il suo contesto locale.

In linea con le crescenti esigenze di responsabilità ambientale e sociale, Gruppo Romani ha intrapreso un percorso consapevole verso la Sostenibilità, riconoscendo l'importanza di bilanciare il successo economico con la riduzione degli impatti negativi e la creazione di valore per il territorio.

Questa visione si concretizza nella redazione annuale del Report di Sostenibilità, giunto nel 2024 alla sua terza edizione.

Attraverso questo approccio olistico, che combina tradizione familiare, innovazione, legame con il territorio e impegno per la sostenibilità, Gruppo Romani dimostra la sua volontà di essere un'impresa responsabile nel settore ceramico. L'azienda continua così a contribuire attivamente a un futuro più sostenibile per l'industria e per la comunità in cui opera, mantenendo viva la visione dei suoi fondatori e adattandola alle sfide del mondo contemporaneo.

1968

**Il Cav. Lamberto Romani
fonda Ceramica
Serenissima S.p.A.
a Casalgrande
di Reggio Emilia.**

2002

Ceramica Cir S.p.A.
rileva **Cerasarda S.p.A.**
"La Ceramica della Costa Smeralda".



1993

Con l'ingresso nel management
dei due figli Giorgio e Paolo,
la società rileva **Ceramica Cir S.p.A.**,
fondata nel 1967 a Rubiera di
Reggio Emilia, leader nella produzione
di finiture ceramiche di piccole
dimensioni.



2003

Nasce il Gruppo
**Serenissima Cir
Industrie Ceramiche S.p.A.**



2005

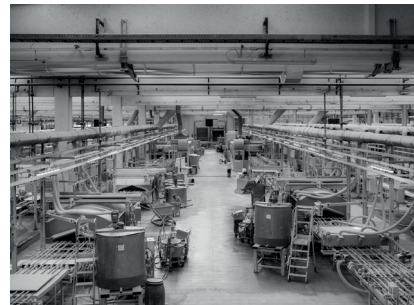
Il Gruppo rileva **Ceramica Cercom**, azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di gres porcellanato tecnico.

2012

Il Gruppo acquisisce il marchio **Isla Tiles** attraverso la controllata NGT S.p.A.

2008

Il marchio Cerasarda viene fuso nel Gruppo. Con un investimento di oltre **3,5 milioni di euro** viene realizzato il nuovo **Opificio Cerasarda**, lungo la statale che collega Golfo Aranci alla Costa Smeralda.



2010

Con l'obiettivo di aumentare la capacità produttiva, il Gruppo acquista lo **stabilimento di Rubiera**, che si estende su un'area di 300.000 mq.



2013

Lo stabilimento produttivo di Rubiera viene rinnovato con un **investimento di oltre 20 milioni di euro**.

2017

Ulteriori investimenti

produttivi in presse, smaltature e rettifica che permetteranno la produzione dei nuovi grandi formati, per il valore di circa

12 milioni di euro, che riposizionano il Gruppo Romani e i suoi brand su un trend in forte ascesa.

Il Gruppo ottiene la **Certificazione ISO 9001:2015**.



2016

Nasce **GRUPPO ROMANI S.p.A.**, con la volontà di dare un chiaro messaggio di continuità attraverso il cognome di famiglia posto come elemento identificativo.

È un anno di svolta che vede anche una serie di investimenti produttivi per il valore di circa **8 milioni di euro**.

2019

Con un investimento pari a circa **9 milioni di euro** lo stabilimento di Rubiera realizza interventi volti a una **ristrutturazione completa del sito produttivo**, con implementazione di nuovi forni energy saving e recupero di calore tra reparti, nuovi impianti di stoccaggio e movimentazione.



2022

Con un **investimento di circa 9 milioni di euro**, Gruppo Romani ha installato nello stabilimento di Rubiera un **impianto di cogenerazione** con potenza elettrica nominale di 6 MW che produce **35 milioni di kWh** all'anno di energia elettrica e recupera calore all'interno dei due atomizzatori.

2020

Con un investimento pari a circa **6 milioni di euro** si realizza la **completa ristrutturazione dello stabilimento di Roteglia**, con forte attenzione ad aspetti energetici e ambientali.

2024

Il Gruppo avvia un'operazione societaria volta ad aumentare la partecipazione di Giorgio Romani dal **50% all'80%**. Viene trasferito il comparto produttivo di Roteglia nel polo produttivo centrale di Rubiera, mantenendo la medesima capacità produttiva ma garantendo enormi sinergie economiche per gli esercizi futuri.

2021

Gruppo Romani acquisisce **Ceramica Verde 1999**, azienda di Fiorano Modenese, con una solida presenza operativa negli Stati Uniti e in Europa.

2023

Completamento del lavoro di installazione di impianti fotovoltaici disposti su tutti i 45.000 mq di edifici esistenti per un totale finale di **3,5 MWp**. Adozione del **modello organizzativo 231**, aggiornamento del nuovo codice Etico aziendale ed implementazione del sistema Whistleblowing.



VALORI E MISSION AZIENDALE

L'impegno di Gruppo Romani si traduce nella creazione di ceramiche innovative capaci di rispettare lo stile dell'azienda, in un'ottica di continua evoluzione che si è manifestata anche nel cambio generazionale. Eccellenza tecnica ed estetica si combinano al profondo rispetto per l'ambiente lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

VISION

Amiamo il bello e lo ricerchiamo ovunque intorno a noi, traendo ispirazione per l'originalità estetica delle nostre superfici, progettate per entusiasmare e per offrire risposte affidabili al mercato sempre più globale.

MISSION

Partiamo dalla terra per creare superfici ceramiche dall'eleganza sicura e funzionale e dalle elevate caratteristiche tecniche, che rispettino il pianeta e diano vita ad ambienti unici, per sempre parte del nostro quotidiano. Vogliamo rappresentare, ovunque nel mondo, un punto di riferimento dell'eccellenza del Made in Italy.

I BRAND

Punto di forza di Gruppo Romani è l'ampia scelta di prodotti altamente diversificati, studiata per rispondere alle principali fasce di mercato e ai canali distributivi, grazie a sei brand che offrono proposte riconoscibili, orientate verso le esigenze commerciali, dal residenziale all'interior design.



EXPRESS YOURSELF

Marchio di riferimento **per distributori e showroom**, Serenissima interpreta la bellezza senza tempo della natura, fondendola con la migliore tecnologia ceramica. I prodotti nascono da un impulso creativo unito a una costante ricerca che assicura superfici dalle elevate caratteristiche estetiche e tecniche.



FREE YOUR IMAGINATION

Qualità garantita Made in Italy per **ceramiche di piccolo formato** che rispondono alle ultime tendenze stilistiche coniugando design e performance. Propone soluzioni in gres porcellanato smaltato a forte impatto decorativo attraverso formati dedicati a un mercato più informale. Uno dei primi brand al mondo a inserire nelle proprie collezioni il formato esagonale.



DESIGN YOUR LIFE

Qualità del design e prestazioni tecniche elevate per **collezioni ceramiche complete e versatili**, pensate come soluzioni progettuali indoor e outdoor adatte a qualsiasi ambiente, dall'arredo urbano all'interior design.



ARTE DEL LUSSO

Un brand di lusso che infonde i colori solari di un territorio dal fascino unico in prodotti caratterizzati **da smalti materici e decori suggestivi**: superfici contemporanee che ereditano la cura e la dedizione delle ceramiche di **alto artigianato della Sardegna**.



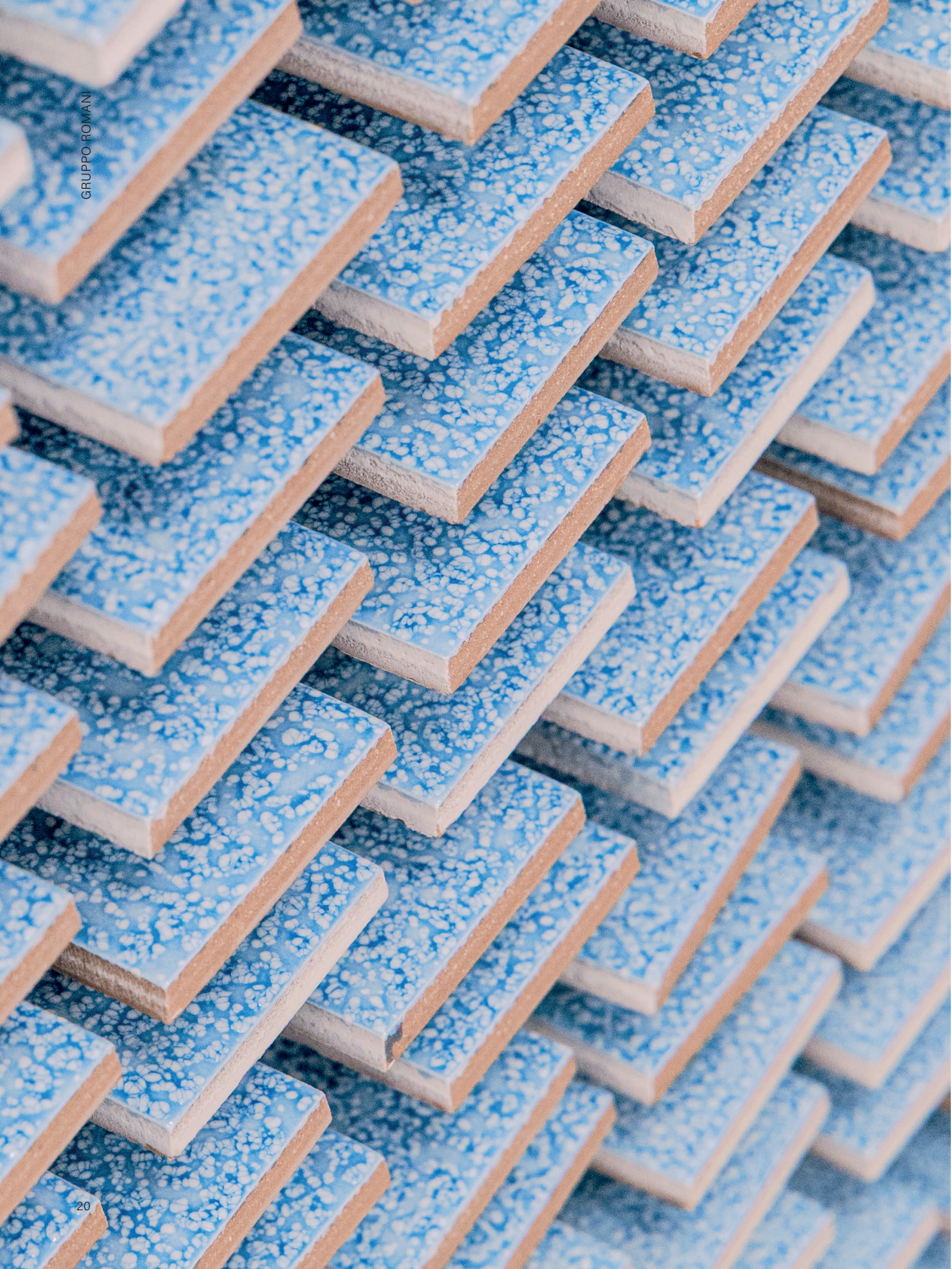
FASCINO ITALIANO

La natura abita spazi dal look elegante e contemporaneo grazie a collezioni **ceramiche in sintonia con la cultura abitativa** volta principalmente al mercato europeo e statunitense. Isla conferisce al prodotto una bellezza classica con particolare cura alla scelta di decorazioni e dei complementi.



AN ITALIAN STORY

Un'approfondita ricerca stilistica e qualitativa fa di ogni collezione un raffinato esempio di **eccellenza ceramica italiana**, grazie alle più evolute tecnologie, nel rispetto dell'ambiente.



DESIGN E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Grazie alle specifiche identità dei sette brand dell'azienda, Gruppo Romani propone al mercato globale un'ampia gamma di prodotti diversificati, eclettici e innovativi.

113

Collezioni di superfici in gres porcellanato

17

Collezioni di oggettistica artigianale

44

Collezioni in piccolo formato

52

Diversi formati commercializzati

38

Collezioni con spessorato 20 mm

8

Collezioni realizzate a mano in Sardegna

MOLTEPLICI APPLICAZIONI TECNICHE



Privato



Commerciale



HO.RE.CA



Pubblico



Navale



Wellness



Sanitario



Facciate ventilate



Business

STILE ED ESTETICA

Gruppo Romani si posiziona nel mercato del gres porcellanato di alta qualità, distinguendosi per l'attenzione all'estetica e al design. Pur operando in un settore dove l'eccellenza tecnica è un prerequisito, l'azienda si differenzia per la sua proposta stilistica. Annualmente, il Gruppo presenta collezioni che non solo rispecchiano le ultime tendenze, ma introducono anche soluzioni innovative e talvolta audaci. Grazie alla diversificazione dei suoi brand, l'offerta copre un'ampia gamma di stili e formati, rispondendo efficacemente alle esigenze di diversi segmenti di mercato.

Un punto di forza significativo di Gruppo Romani è la sua flessibilità e apertura alle personalizzazioni. L'azienda si distingue per la capacità di realizzare pezzi speciali e offrire soluzioni tecniche su misura per progetti architettonici complessi, collaborando attivamente con architetti e studi di progettazione per rispondere a esigenze in continua evoluzione. Ne è esempio la collezione Infinita, sviluppata da Serenissima Ceramiche in collaborazione con Amostudio: un progetto che nasce da un'attenta ricerca, capace di trasformare la superficie ceramica in una narrazione visiva fatta di tradizione e innovazione. Cuore della collezione è l'apparato decorativo Geometrie, dove l'artigianato incontra l'industria: segni tracciati a mano su carta di riso diventano texture vive e materiche, arricchite dal contributo della linea Pitrizza di Cerasarda, che con i suoi colori coordinati e l'anima artigianale firma l'autenticità del progetto.

L'identità del brand Cerasarda, fondato negli anni '60 dal principe Aga Khan, affonda le radici nella visione culturale e architettonica che ha dato vita alla Costa Smeralda. Il principe, affascinato dalla bellezza incontaminata del territorio, promosse uno sviluppo urbanistico d'eccellenza coinvolgendo architetti e artisti di fama internazionale. Tra questi, il ceramista francese Robert Picault — già collaboratore dell'atelier di Picasso a Vallauris — fu incaricato di guidare la direzione artistica di Cerasarda, trasferendo nei prodotti ceramici i segni grafici della Sardegna con smalti solari e raffinate decorazioni. Da allora, la manifattura ha prodotto piastrelle e oggetti artigianali per le ville e gli hotel simbolo della Costa Smeralda, coniugando tradizione locale e creatività mediterranea. Questi manufatti, realizzati e decorati a mano, rappresentano un'eccellenza estetica e culturale che arricchisce il portfolio di Gruppo Romani, distinguendosi nel mercato come autentiche opere d'arte applicate all'architettura.

Dalla sintesi perfetta tra innovazione industriale e tradizione artigianale ceramica è nato "Elements", un servizio esclusivo che incarna l'essenza del make-to-order nel settore dell'arredo ceramico. Attraverso questo servizio Gruppo Romani offre soluzioni d'arredo su misura, pezzi unici che impiegano superfici in gres porcellanato di alta qualità e lavorazioni artigianali di pregio.

Nel 2024 Gruppo Romani ha ricevuto un importante riconoscimento internazionale con la vittoria del Popular Choice Award agli Architizer A+Product Awards, nella categoria Hard Surfacing, Tiles & Stone, grazie alla collezione Italica. Il premio, promosso dalla piattaforma Architizer — punto di riferimento globale per architetti e designer — è stato assegnato da una giuria di oltre 200 professionisti e successivamente votato da una vasta community internazionale di esperti del settore. Italica, presente nei cataloghi dei brand Serenissima e Cir Manifatture Ceramiche, si è distinta per le sue elevate performance tecniche e per l'originalità della ricerca estetica, capace di interpretare gusti e linguaggi progettuali diversi mantenendo un forte legame con la tradizione ceramica italiana. Un risultato che conferma l'attitudine del Gruppo a coniugare innovazione e identità, premiando il design locale con una visione globale.



TILES ARE SEXY : WHERE DESIGN MEETS SEDUCTION

In occasione di Cersaie 2024, Gruppo Romani ha lanciato la campagna "Tiles are sexy", un progetto di comunicazione audace, ironico e allo stesso tempo profondamente significativo. L'obiettivo? Restituire centralità all'oggetto piastrella, elemento architettonico essenziale, trasformandolo in simbolo di stile, personalità e creatività. Come un abito sartoriale che valorizza chi lo indossa, anche una superficie ceramica, se scelta con cura e visione, può dare nuova identità agli spazi, arricchendoli di fascino, armonia e raffinatezza.

La parola "sexy" applicata alla ceramica ha volutamente un carattere provocatorio e innovativo, per raccontare in modo inedito le potenzialità espressive del gres porcellanato e la qualità distintiva della manifattura made in Italy. La campagna è stata declinata al femminile, con protagoniste iconiche gambe femminili che trasportano simbolicamente grandi lastre ceramiche attraverso luoghi rappresentativi del distretto: un omaggio, diretto e implicito, a tutte le donne che operano, spesso lontano dai riflettori, nel mondo della ceramica, contribuendo con competenza e passione all'evoluzione del settore.

In cinque puntate sui canali social, la piastrella – non a caso sostantivo femminile – ha compiuto un viaggio simbolico: dalle materie prime nei magazzini aziendali di Gruppo Romani, passando per Sassuolo, il Palazzo Ducale, la sede di Confindustria Ceramica, fino allo showroom aziendale di Casalgrande. Un percorso narrativo che si è concluso nel quartiere fieristico di Bologna, in occasione di Cersaie, dove il design, la tecnologia e l'eccellenza estetica dei brand del Gruppo hanno trovato il loro palcoscenico ideale.

Ogni tappa ha permesso di approfondire un aspetto specifico della produzione ceramica: la qualità delle argille, la ricerca tecnologica, il legame con il territorio, la fusione tra artigianalità e industria, le potenzialità decorative. "Tiles are sexy" ha così assunto una dimensione culturale e identitaria, diventando racconto visivo della storia e del futuro della ceramica italiana.

La campagna vive anche oltre la fiera: un portale e-commerce dedicato consente di acquistare gadget esclusivi caratterizzati dall'iconico logo rosa. Una scelta che apre la strada a nuove forme di engagement e rappresenta un primo passo verso una diversificazione del business, in linea con le evoluzioni dei mercati e con le strategie già adottate da altri settori industriali.

"Tiles are sexy" è, in definitiva, una dichiarazione di stile e un invito a guardare alla ceramica con occhi nuovi: non solo come materiale da costruzione, ma come espressione autentica di bellezza, cultura e innovazione.

tiles
are
sexy

GUARDA IL VIDEO





09_2024
BOLOGNA

This journey begins with a key word: Research. Since day one, almost 60 years ago, we have been looking for the best clay mix to find the perfect material, and for that design able to embody allure, emotion, and Italian craftsmanship. Definition of timeless elegance and poetic vision, collections redefine luxury with product expressions that exude sophistication, reflecting the charm and the same elegance of a woman, creating a mood that is trendy evergreen. They elevate interiors with unparalleled appeal, creating spaces that resonate with both beauty and tradition.

 **GRUPPO
ROMANI**
INDUSTRIE CERAMICHE SPA

WWW.GRUPPOROMANISPA.COM



09_2024
BOLOGNA

Not only the production of porcelain stoneware, but also respect and care for traditions through the creation of hand-decorated tiles by wise craftsmen. Tiles are more than just surfaces—they are expressions of artistry and local traditions, fascinating and nostalgic, which draws on the roots of the past but smells of the future. For people who want to make a difference only.

 **GRUPPO
ROMANI**
INDUSTRIE CERAMICHE SPA
WWW.GRUPPOROMANISPA.COM



09_2024
BOLOGNA

In Sassuolo, tiles are crafted with cutting-edge technologies and materials to enhance the excellence of creativity, with a visionary gaze projected forward, offering versatility and style that redefine modern living. To elevate your space with the most sophisticated tile solutions. Where innovation meets design excellence.

 **GRUPPO
ROMANI**
INDUSTRIE CERAMICHE SPA
WWW.GRUPPOROMANISPA.COM



09_2024
BOLOGNA

The meticulously crafted tiles are displayed in settings that highlight their potential to create captivating and emotionally resonant interiors. Our state-of-the-art space showcases the transformative power of tiles, where every design tells a story of elegance and personal expression. No place like home.

 **GRUPPO
ROMANI**
INDUSTRIE CERAMICHE SPA
WWW.GRUPPOROMANISPA.COM

LE NOSTRE SEDI

Gruppo Romani, nel corso della sua storia, ha ampliato le proprie dimensioni e acquisito nuove sedi, consolidando una presenza produttiva interamente in Italia. Tutte le attività del Gruppo si svolgono sul territorio nazionale, a sostegno del valore del Made in Italy e della tradizione ceramica italiana, da sempre sinonimo di qualità, competenza e innovazione.

2 Stabilimenti Produttivi

3 Poli Logistici

3 Showroom

1 Laboratorio Qualità & Customer Care

2 Laboratori R & D

1 Shop B2C

- **Casalgrande, Reggio nell'Emilia, Italia**

L'headquarter storico costruito nel 1968, successivamente ampliato con un'altra palazzina, per un'area totale di 56.000mq, di cui 18.500 coperti. Le due strutture ospitano:

- Uffici Commerciali
- Uffici Amministrativi
- Showroom
- Magazzini

- **Rubiera, Reggio nell'Emilia, Italia**

L'impianto, costruito nel 1998, è entrato a far parte del Gruppo tramite acquisizione nel 2010. Si estende su una vasta area di 300.000 mq, di cui 45.000 coperti in gran parte dedicati alla produzione di grès porcellanato tecnico di grandi e piccole dimensioni. La struttura ospita:

- Produzione grandi formati
- Laboratorio Qualità & Customer
- Produzione piccoli formati
- Laboratorio R&D
- Uffici Tecnici
- Showroom
- Uffici Commerciali
- Magazzino

- **Olbia, Italia**

L'impianto, costruito nel 2008 e situato lungo la statale che collega Golfo Aranci alla Costa Smeralda, si estende su una superficie di circa 24.000 mq, di cui 8.000 mq coperti dedicati alla produzione di ceramiche artigianali. La struttura include:

- Stabilimento Produttivo
- Showroom
- Shop
- Uffici Commerciali
- Laboratorio R&D



The background features a dark brown wall with large, organic, teal-colored cutouts. Through these cutouts, architectural details are visible: a window with a grid of small panes on the right, and a circular light fixture on the left. The floor is a light-colored, polished surface.

UN GRUPPO A CONDUZIONE FAMILIARE

**HOLD
THE VISION,
TRUST THE
PROCESS.**

GOVERNANCE

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Gruppo Romani è fin dalla sua nascita un'impresa a conduzione familiare, un modello che garantisce coerenza con la propria storia e che assicura maggiore agilità nei processi decisionali.

Il Consiglio di Amministrazione è composto dal Presidente Giorgio Romani e da sette Amministratori: Riccardo Romani, Martina Romani, Simona Romani, Paolo Romani, Stefano Chiurco, Alessandro Berselli e Mauro Cappelli. Per una completa ed efficiente gestione aziendale, i membri del CdA sono nominati in modo da formare un gruppo omogeneo che rappresenta tutte le funzioni aziendali (direzione generale, direzione tecnica, direzione risorse umane, direzione finance/amministrazione) e tutte le società partecipate.

Gruppo Romani favorisce la partecipazione dei propri responsabili a corsi e incontri di formazione su tematiche di Sostenibilità / ESG (ambientale, sociale, e di governance), che aggiornano poi l'intero Consiglio di Amministrazione per mantenerlo allineato su evoluzioni significative in materia.

La composizione anagrafica del CdA e l'organigramma delle funzioni all'interno dell'azienda sono riportate di seguito.

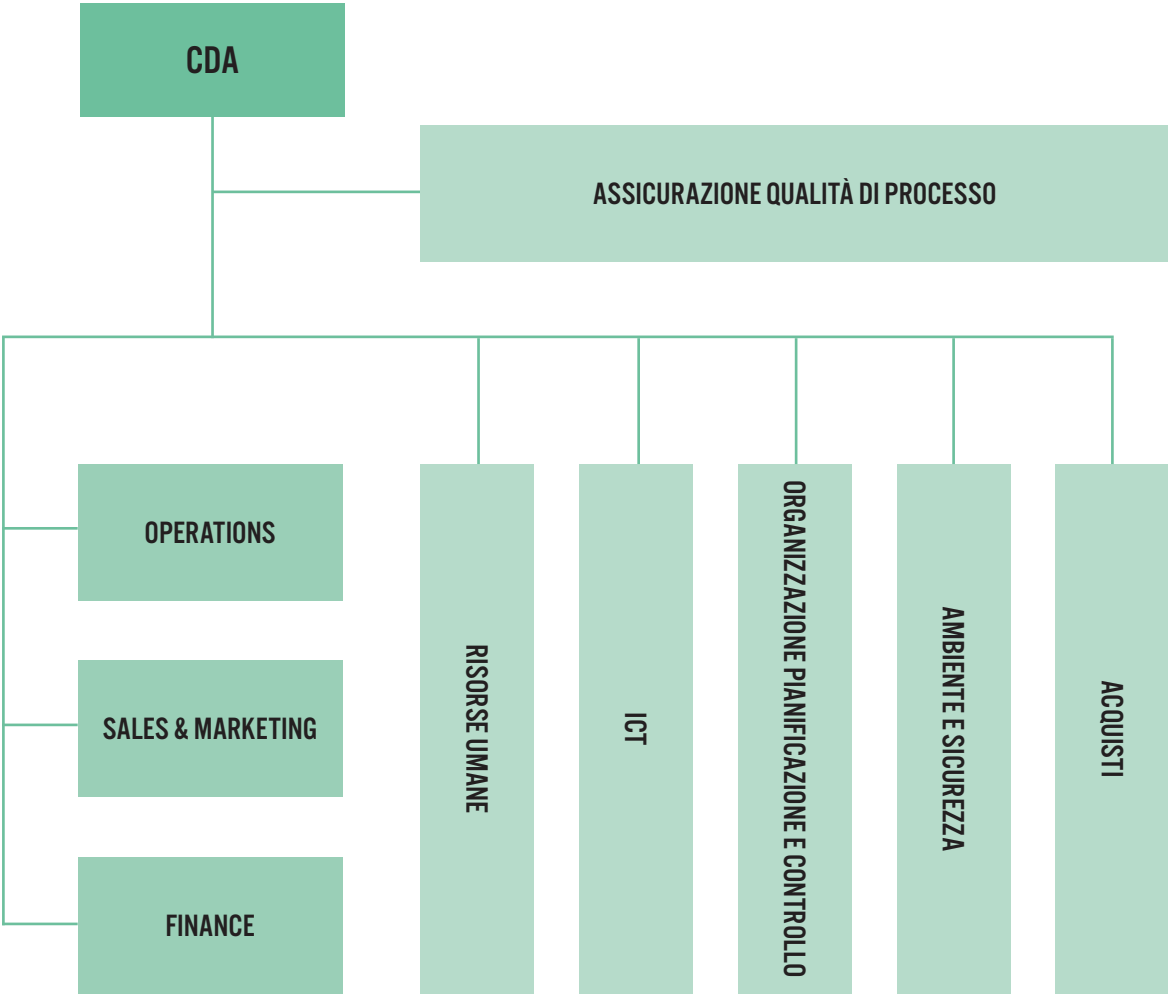
COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

	UNITÀ DI MISURA	UOMINI	DONNE	TOTALE
30-50 anni	n.	2	1	3
Over 50	n.	4	1	5
Totale	n.	6	2	8

*Dato aggiornato al 2025

GRUPPO ROMANI SPA INDUSTRIE CERAMICHE

ORGANIGRAMMA FUNZIONALE



*Dato aggiornato al 2025

STRUTTURA SOCIETARIA

Il controllo di Gruppo Romani è detenuto a livello societario dalla società S4C Spa e della società HRP srl.

COMPAGINE SOCIALI

	UNITÀ DI MISURA	N. AZIONI POSSEDUTE	CAPITALE SOCIALE %
S4C SpA	n. %	3.280.000	80%
*HRP srl	n. %	820.000	20%

*Dato aggiornato al 2025

Gruppo Romani detiene il 75% della Società NGT S.p.A. Il restante 25% della società Ngt S.p.A è detenuto dal membro del CdA Mauro Cappelli.

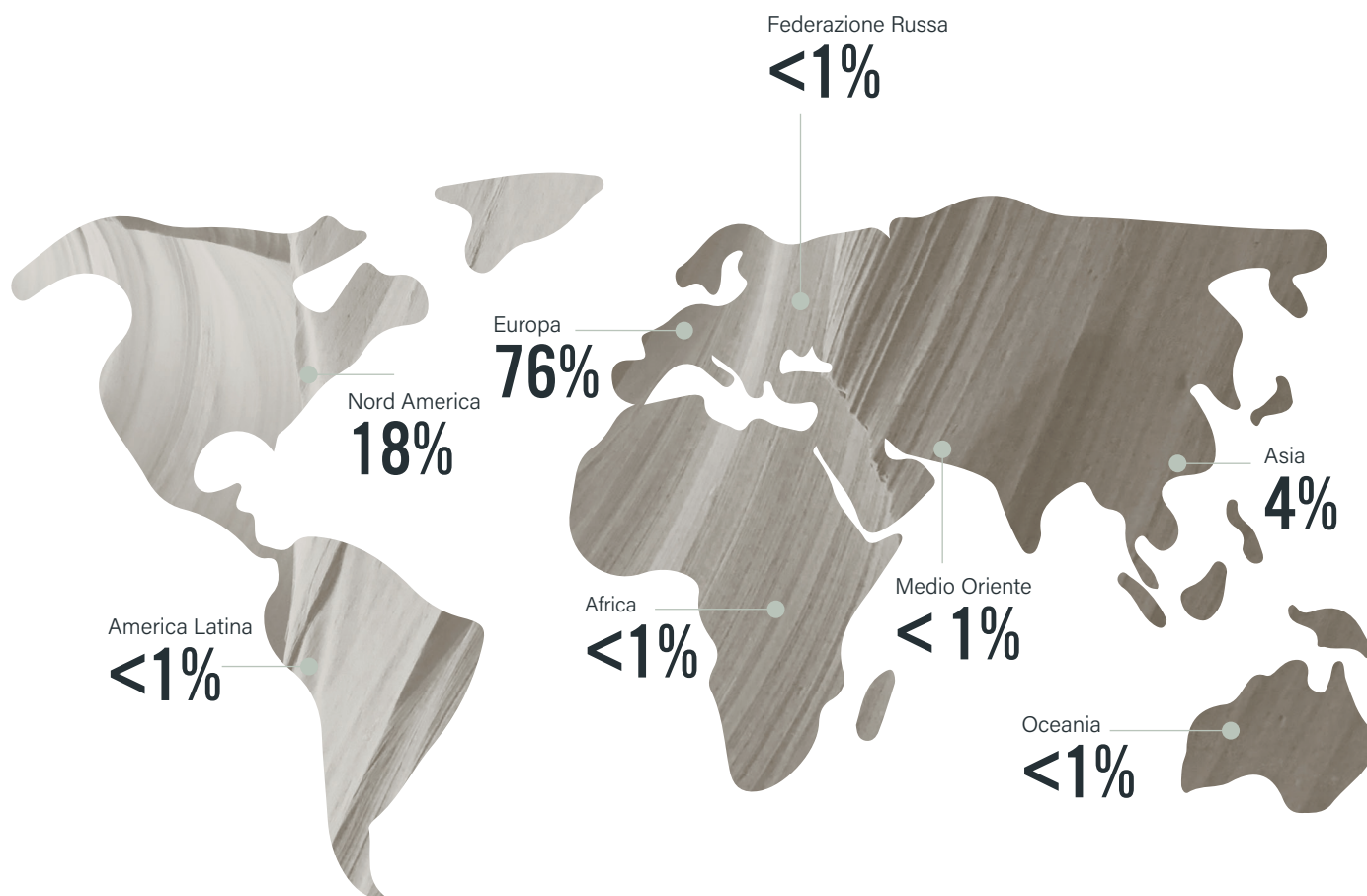
Gruppo Romani Industrie Ceramiche S.p.A. è presente sul mercato di distribuzione attraverso i brand Serenissima, Cir Manifatture Ceramiche, Cercom, Cerasarda, Verde 1999 e Ceramiche Campogalliano. NGT S.p.A. commercializza mediante il brand Isla Tiles, mentre Verde 1999 S.r.l. è rappresentata dal brand Verde 1999 e Ceramiche Campogalliano.





*Dato aggiornato al 2025

PRESENZA NEL MONDO



Originalità

Ogni collezione nasce da un attento lavoro di ricerca e di sintesi, per offrire interpretazioni originali dei look di maggior tendenza.



Eccellenza

Puntare all'eccellenza dei prodotti e dei processi è fondamentale. L'obiettivo è possibile solo se diventa l'attitudine mentale che governa ogni aspetto della vita aziendale.



Innovazione

L'innovazione dei processi e dei prodotti è una priorità. Stare al passo con l'evoluzione tecnologica è fondamentale per risultare competitivi, offrire prodotti performanti e diventare sempre più virtuosi a livello ambientale.

ETICA E INTEGRITÀ

“Vivere la realtà professionale come sfida costante, giocata nel rispetto dei primi valori esistenziali: onestà e fiducia. Onestà intellettuale e quindi comportamentale. Fiducia in sé stessi, per poterla riporre negli altri”.

Il Cav. Lamberto Romani

La Governance di Gruppo Romani adotta un approccio basato su principi etici e modalità organizzative finalizzate a competere rispettando il principio di concorrenza leale e le regole di deontologia professionale.

In linea con questi principi, nel 2023 l'azienda ha revisionato il proprio Codice Etico per guidare le decisioni strategiche utilizzando come riferimento i propri valori e principi fondanti. Il Codice Etico di Gruppo Romani racchiude anche le norme di comportamento da seguire, in modo tale che l'azienda garantisca la corretta e responsabile gestione delle attività, rispettando tutti i portatori di interesse.

Il Codice Etico, facente parte del Modello di Organizzazione e Gestione, introduce e rende vincolanti per Gruppo Romani e i suoi stakeholder i principi e le regole di condotta allo scopo di prevenire i reati indicati nel D.Lgs. n. 231.

In un'ottica di miglioramento costante della gestione aziendale, nel 2023 Gruppo Romani ha creato un portale dedicato al Whistleblowing, un sistema ideato per la segnalazione di illeciti e violazioni all'interno del Gruppo, che garantisce al contempo la protezione del segnalante.



Professionalità

Modelliamo le nostre relazioni sul rispetto degli impegni e delle scadenze, delle identità e dei ruoli.



Made in Italy

Con impegno e passione e senza compromessi, portiamo avanti una cultura incentrata sulla qualità, sulla sicurezza e sul valore estetico inteso come fusione di fascino, cultura e funzionalità.



Sostenibilità

La sostenibilità deve bilanciare l'aspetto economico con quello ambientale e sociale. Oltre a ridurre l'impatto sul pianeta delle nostre attività, intendiamo aumentare le ricadute positive verso territorio e stakeholder.



IMPEGNO
CONSAPEVOLE
VERSO LA
SOSTENIBILITÀ

**DON'T LOOK BACK,
YOU'RE NOT GOING
THAT WAY.**

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Gruppo Romani ha avviato un percorso di impegno attivo verso la Sostenibilità, con l'intento di ridurre gli impatti negativi e generare valore duraturo per il territorio.

Considerando che le tecnologie odierne non permettono ancora di sostituire la materia metano per ridurre ulteriormente le emissioni, si può dire che il Gruppo abbia saturato i massimi investimenti per efficientare i propri consumi.

In linea con questo percorso, l'azienda ha iniziato a redigere annualmente il Report di Sostenibilità, giunto nel 2025 alla sua terza edizione, descritto in questo documento con informazioni e dati quantitativi e qualitativi. Il Report di Sostenibilità analizza e illustra gli impatti positivi e negativi delle attività dell'azienda, mostrando gli impegni di Gruppo Romani per migliorare le proprie performance di sostenibilità, utilizzando metriche e approcci in riferimento allo Standard internazionale Global Reporting Initiative (GRI).

CERTIFICAZIONI

Gruppo Romani detiene diverse certificazioni volontarie di processo e di prodotto che testimoniano l'impegno a ridurre gli impatti ambientali e sociali derivanti dalle proprie attività.

L'intenzione, nel 2024, è di ampliare le certificazioni ottenendo la EPD (Environmental Product Declaration) specifica dei prodotti dell'azienda, che prenderà in esame i consumi e gli impatti specifici della produzione di Gruppo Romani e la SASO (Saudi Arabian Standards Organization), necessaria per il mercato dell'Arabia Saudita. Inoltre adeguerà i propri processi ai CAM (Criteri Ambientali Minimi) così come definiti nel DM 23/06/2022 n. 256 e formulati dal Ministero della Transizione Ecologica per sensibilizzare e garantire l'impiego in Italia di soluzioni e prodotti sostenibili sotto il profilo ambientale.

CERTIFICAZIONI DI PROCESSO



ISO 9001

Gruppo Romani adotta un Sistema di Gestione della Qualità per migliorare il controllo dei propri prodotti e propri servizi nel rispetto delle norme vigenti e delle specifiche interne al fine di soddisfare le esigenze e le aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate.



ISO 50001

Il Sistema di Gestione dell'Energia secondo la norma ISO 50001 supporta Gruppo Romani nel migliorare in modo continuo le proprie performance energetiche, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra e dei costi energetici, attraverso un approccio strutturato e sostenibile.

Nell'ambito dell'iter di ottenimento di questa certificazione, l'azienda ha redatto una propria Politica della Qualità e relative procedure applicative per promuovere, in una logica incrementale, tutti gli obiettivi indicati che spaziano dalla soddisfazione dei clienti, alla formazione continua del personale, dalla protezione dell'ambiente attraverso l'uso efficiente delle risorse alla responsabilizzazione degli Stakeholder, a intrattenere rapporti basati su trasparenza, qualità e sicurezza.

Nonostante l'azienda abbia già incluso molte tematiche all'interno di questa Politica, che fa parte del Sistema di Gestione certificato, è sua intenzione sviluppare altri Sistemi di Gestione nei prossimi anni, più specifici su aspetti energetici e ambientali.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



EPD Media di settore

Gruppo Romani, in qualità di azienda associata a Confindustria Ceramica, ha partecipato a uno studio EPD (Environmental Product Declaration) che ha coinvolto gran parte dell'industria ceramica italiana nella raccolta dati e nello sviluppo successivo dell'EPD media di settore.



Criteri ambientali minimi

Dichiarazione verifica requisiti cam per prodotti spessore 8,5 – 10 mm
Gruppo Romani ha ottenuto la dichiarazione di conformità ai requisiti CAM (Criteri Ambientali Minimi) per i prodotti ceramici con spessore 8,5–10 mm, attestando il rispetto degli standard ambientali richiesti per gli appalti pubblici verdi (Green Public Procurement).



Dichiarazione contenuto in riciclato

gruppo romani ha rilasciato una dichiarazione che attesta la percentuale di materiale riciclato contenuto nei propri prodotti ceramici, in conformità con le normative ambientali e i requisiti del mercato per una produzione più sostenibile.



UPEC è un sistema di classificazione funzionale che certifica se un determinato prodotto da pavimentazione sia adeguato all'utilizzo in un certo locale per una durata sufficiente e ragionevole con test specifici volti a stabilire la resistenza e le performance dei prodotti rispetto a quattro indicatori fondamentali: resistenza all'usura (U), alle sollecitazioni meccaniche (P), all'acqua (E), all'aggressione chimica (C).



Il marchio **CE** rappresenta il passaporto per i prodotti commercializzati all'interno del mercato EU. La marcatura CE è la certificazione di sicurezza del prodotto richiesta dall'Unione Europea e ha lo scopo di salvaguardare la salute delle persone e i beni nelle opere di costruzione, attraverso l'introduzione della Dichiarazione di Prestazione (DOP, Declaration Of Performance) con la quale il fabbricante comunica i requisiti di sicurezza dei propri materiali.



CCC – China Compulsory Certification è la certificazione di prodotto per la vendita di piastrelle in gres porcellanato (B1a con assorbimento < 0,5%) in tutto il mercato cinese. Essa riguarda i requisiti legati alla sicurezza e alla salute dell'utilizzatore finale, ed è rilasciata da istituti accreditati dalle Autorità cinesi.



Questa classificazione consente di valutare il livello di inquinamento che un determinato prodotto è in grado di apportare all'aria di un ambiente chiuso. Nel caso specifico le piastrelle ceramiche sono prodotti a base minerale e non organica che subiscono cicli di cottura di 1200° che garantiscono la totale distruzione di elementi inquinati tipo i Composti Organici Volatili o COV. Tutte le piastrelle ceramiche sono classificate A+ in quanto non emettono nell'ambiente alcuna sostanza tossica.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento periodico dei propri portatori di interesse sono attività essenziali per Gruppo Romani. L'azienda coinvolge i propri stakeholder con diverse modalità al fine di allinearsi alle aspettative del mercato, migliorare i servizi e prodotti offerti, e raggiungere obiettivi di sostenibilità.

Di seguito sono riportati i principali interlocutori del Gruppo e le modalità di coinvolgimento adottate.

	STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
INTERNI	DIPENDENTI	• QUESTIONARIO SU PRIORITÀ TEMATICHE ESG DELL'AZIENDA • NEWSLETTER • SITO WEB • INTRANET • RIUNIONI PERIODICHE • FIERE E CONVENTION • SONDAGGI PER MIGLIORAMENTO AZIENDALE • PORTALE DEDICATO AL WHISTLEBLOWING
	CLIENTI, ARCHITETTI E DISTRIBUTORI FORNITORI	• QUESTIONARIO SU PRIORITÀ TEMATICHE ESG DELL'AZIENDA • FOCUS GROUP MULTISTAKEHOLDER DI CONDIVISIONE E ASCOLTO SU TEMI MATERIALI E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO ESG • SITO WEB AZIENDALE • NEWSLETTER • FIERE E CONVENTION • DIVULGAZIONE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ • SONDAGGI PER MIGLIORAMENTO AZIENDALE • VISITE GUIDATE IN SHOWROOM E IN FABBRICA
ESTERNI	FORNITORI	• QUESTIONARIO SU PRIORITÀ TEMATICHE ESG DELL'AZIENDA • FOCUS GROUP MULTISTAKEHOLDER DI CONDIVISIONE E ASCOLTO SU TEMI MATERIALI E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO ESG • SITO WEB AZIENDALE • NEWSLETTER
	AZIONISTI	• COMUNICAZIONI INTERNE E INCONTRI ON DEMAND

	STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
ESTERNI	SINDACATI	• LA DIREZIONE HR SI OCCUPA PERSONALMENTE DI QUALSIASI RAPPORTO E COMUNICAZIONE CON I SINDACATI
	ASSOCIAZIONI DI SETTORE	• MEMBRO DI CONFINDUSTRIA CERAMICA. GIORGIO ROMANI È IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE SINDACALE DELL'ASSOCIAZIONE, E IL VICEPRESIDENTE DEL CONSIGLIO GENERALE.
	PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	• FOCUS GROUP MULTISTAKEHOLDER DI CONDIVISIONE E ASCOLTO SU TEMI MATERIALI E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO ESG
	SCUOLE E UNIVERSITÀ	• COMUNICAZIONI DIRETTE CON RESPONSABILI AZIENDALI • VISITE DI SCUOLE E STUDENTI UNIVERSITARI ALLO SHOWROOM E ALLA FABBRICA • COINVOLGIMENTO DI GIOVANI TALENTI NEL PROGETTO GROWTH
	BANCHE E MONDO FINANZIARIO	• RAPPORTI GESTITI DAL CFO E DALLA PROPRIETÀ
	MEDIA	• CONTATTI CON MEDIA LOCALI E RIVISTE DI SETTORE
	COMUNITÀ LOCALE	• QUESTIONARIO SU PRIORITÀ TEMATICHE ESG DELL'AZIENDA • COINVOLGIMENTO PRESIDATO DALLA PROPRIETÀ





VALUTAZIONE DELLA DOPPIA MATERIALITÀ IN OTTICA CSRD

Gruppo Romani ha sperimentato una nuova metodologia di analisi di materialità, ovvero il processo di valutazione che permette di individuare quali siano gli ambiti di Sostenibilità più rilevanti per l'azienda, in modo da poter indirizzare le azioni, scelte strategiche e fissare obiettivi di miglioramento. Il processo si è basato sul principio della doppia materialità, in linea con quanto indicato dagli standard ESRS-European Sustainability Reporting Standards introdotti con la CSRD-Corporate Sustainability Reporting Directive.

L'azienda ritiene che applicare, in via anticipata rispetto agli obblighi normativi, gli strumenti di valutazione e reporting previsti dalla CSRD rappresenti una scelta strategica fondamentale. Questo approccio permette di beneficiare di un vantaggio tempestivo, offrendo ai propri stakeholder informazioni ESG trasparenti e coerenti con i più evoluti standard di reporting.

ANALISI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ DI GRUPPO ROMANI

Il Gruppo ha identificato e valutato gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) collegati alle proprie attività e a quelle della sua catena del valore, al fine di determinare la rilevanza delle questioni di Sostenibilità.

Il processo ha avuto inizio con la mappatura degli IRO, partendo da un'analisi approfondita del contesto aziendale, della catena del valore e degli stakeholder. In tale fase è stata integrata anche l'analisi degli impatti ESG condotta lo scorso anno in conformità ai GRI Standard. Sono stati valutati sia gli impatti (positivi e negativi) che il Gruppo e la sua catena del valore generano verso l'esterno (persone, comunità, ambiente), sia i rischi e le opportunità che il contesto esterno (come i cambiamenti climatici, l'evoluzione normativa e i mutamenti della società) presenta per l'azienda.

Nella fase di valutazione, sono stati analizzati tutti gli impatti, sia positivi che negativi, generati direttamente dall'azienda oppure derivanti dalla sua catena del valore. Per ogni impatto è stato assegnato un punteggio relativo alla probabilità di accadimento, su una scala da 1 (poco probabile) a 5 (evento attuale), nonché un punteggio di gravità, che varia da 1 (impatto trascurabile) a 5 (impatto molto rilevante). Quest'ultimo punteggio considera i concetti di entità dell'impatto, scala o estensione degli effetti dell'impatto e irrimediabilità dell'impatto stesso. Un procedimento analogo è stato applicato anche per la valutazione dei rischi e delle opportunità, ai quali è stata applicata la stessa scala di valutazione in termini di probabilità e gravità.

Le questioni previste dagli standard ESRS sono ritenute rilevanti solo se almeno uno degli IRO supera la soglia di materialità fissata internamente dall'azienda (15 punti sia per la materialità di impatto, che quella finanziaria).

MATERIALITÀ DI IMPATTO

TEMA ESRS	SOTTOTEMA ESRS	IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	MATERIALITÀ DI IMPATTO
ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	SVILUPPO DI MATERIALI E PRODOTTI PER L'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	POSITIVO	ATTUALE	5,0
	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	GENERAZIONE DI EMISSIONI GHG DIRETTE E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 1 E 2)	NEGATIVO	ATTUALE	15,0
	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	GENERAZIONE DI ALTRE EMISSIONI GHG INDIRETTE (SCOPE 3)	NEGATIVO	ATTUALE	20,0
	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	CONTRIBUTO ALL'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI	POSITIVO	ATTUALE	5,0
	ENERGIA	CONSUMI DI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI	NEGATIVO	ATTUALE	20,0
ESRS E2 INQUINAMENTO	INQUINAMENTO DELL'ARIA	GENERAZIONE DI ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE IN ATMOSFERA	NEGATIVO	ATTUALE	5,0
	INQUINAMENTO DELL'ACQUA	CONTAMINAZIONE DEL SUOLO E DELLE ACQUE SOTTERRANEE ATTRAVERSO GLI SCARICHI IDRICI	NEGATIVO	POTENZIALE	2,0
	INQUINAMENTO DEL SUOLO	QUESTO SOTTOTEMA È GIÀ RICOMPRESO NELL'IMPATTO PRECEDENTE			0,0
	INQUINAMENTO DI ORGANISMI VIVENTI E RISORSE ALIMENTARI	N/A			0,0
	SOSTANZE PREOCCUPANTI	UTILIZZO DI SOSTANZE PERICOLOSE	NEGATIVO	POTENZIALE	2,0
	SOSTANZE ESTREMAMENTE PREOCCUPANTI	QUESTO SOTTOTEMA È GIÀ RICOMPRESO NELL'IMPATTO PRECEDENTE		ATTUALE	0,0
	MICROPLASTICHE	N/A		ATTUALE	0,0
ESRS E3 ACQUE E RISORSE MARINE	ACQUE	PRELIEVO E CONSUMO DELLA RISORSA IDRICA	NEGATIVO	ATTUALE	10,0
	ACQUE	RECUPERO DELLE ACQUE REFLUE	POSITIVO	NEGATIVO	15,0
	RISORSE MARINE	N/A			0,0
ESRS E4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	FATTORI DI IMPATTO DIRETTO SULLA PERDITA DI BIODIVERSITÀ	SVILUPPO DI ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA PROTEZIONE DEL CAPITALE NATURALE	POSITIVO	POTENZIALE	1,0
	IMPATTO SULLO STATO DELLE SPECIE	QUESTO SOTTOTEMA È GIÀ RICOMPRESO NELL'IMPATTO SUCCESSIVO			0,0
	IMPATTI E DIPENDENZE IN TERMINI DI SERVIZI ECOSISTEMICI	IMPATTI SUGLI ECOSISTEMI ASSOCIATI ALL'ESTRAZIONE DELLE MATERIE PRIME	NEGATIVO	ATTUALE	10,0
	IMPATTI SULL'ESTENSIONE E SULLA CONDIZIONE DEGLI ECOSISTEMI	QUESTO SOTTOTEMA È GIÀ RICOMPRESO NELL'IMPATTO PRECEDENTE			0,0

TEMA ESRS	SOTTOTEMA ESRS	IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	MATERIALITÀ DI IMPATTO
ESRS E5 ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	RECUPERO DI SCARTI DI PRODUZIONE E UTILIZZO DI MATERIE PRIME SECONDE	POSITIVO	ATTUALE	15,0
	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	CONSUMO DI RISORSE NATURALI E MATERIE PRIME	NEGATIVO	ATTUALE	10,0
	DEFLUSSI DI RISORSE CONNESSI A PRODOTTI E SERVIZI	PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE LEGATE AI PRODOTTI	POSITIVO	POTENZIALE	2,0
	RIFIUTI	GENERAZIONE DI RIFIUTI	NEGATIVO	ATTUALE	10,0
	RIFIUTI	RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI PROCESSO IN ALTRE FILIERE	POSITIVO	ATTUALE	10,0
ESRS S1 FORZA LAVORO PROPRIA	CONDIZIONI DI LAVORO	GENERAZIONE DI OCCUPAZIONE STABILE	POSITIVO	ATTUALE	5,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	CONDIZIONI DI LAVORO E REMUNERAZIONI INADEGUATE	NEGATIVO	ATTUALE	15,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	VIOLAZIONE DELLA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	NEGATIVO	ATTUALE	20,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	SODDISFAZIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	POSITIVO	ATTUALE	5,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI SUL LUOGO DI LAVORO	NEGATIVO	ATTUALE	20,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	IMPATTI NEGATIVI SULLA SALUTE DEI DIPENDENTI CAUSATI DA SOSTANZE PERICOLOSE	NEGATIVO	ATTUALE	15,00
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	DISCRIMINAZIONE SUL LUOGO DI LAVORO	NEGATIVO	POTENZIALE	9,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE DEI LAVORATORI ATTRAVERSO ATTIVITÀ FORMATIVE	POSITIVO	POTENZIALE	20,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	INTEGRAZIONE DEI DIPENDENTI CON DISABILITÀ	POSITIVO	POTENZIALE	3,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	CASI DI VIOLENZA E MOLESTIE SUL LUOGO DI LAVORO	NEGATIVO	POTENZIALE	12,0
	ALTRI DIRITTI CONNESSI AL LAVORO	N/A			0,0
ESRS S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	CONDIZIONI DI LAVORO	IMPATTI SOCIALI LUNGO LA CATENA DI FORNITURA	NEGATIVO	POTENZIALE	9,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	QUESTO SOTTOTEMA È GIÀ RICOMPRESO NELL'IMPATTO PRECEDENTE			0,0
	ALTRI DIRITTI CONNESSI AL LAVORO	CASI DI VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI LUNGO LA CATENA DEL VALORE	NEGATIVO	POTENZIALE	12,0
ESRS S3 COMUNITÀ INTERESSATE	DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE COMUNITÀ	IMPATTI ECONOMICI POSITIVI GENERATI SULLE COMUNITÀ LOCALI	POSITIVO	ATTUALE	20,0
	DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE COMUNITÀ	FORMAZIONE DEGLI STUDENTI PER L'INSERIMENTO NEL LAVORO	POSITIVO	ATTUALE	15,0
	DIRITTI CIVILI E POLITICI DELLE COMUNITÀ	N/A			0,0
	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	N/A			0,0

TEMA ESRS	SOTTOTEMA ESRS	IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	MATERIALITÀ DI IMPATTO
ESRS S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	VIOLAZIONE E PERDITA DEI DATI DEI CLIENTI E SCARSA GESTIONE DELLA SICUREZZA INFORMATICA	NEGATIVO	POTENZIALE	4,0
	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	PUBBLICITÀ E STRATEGIE DI MARKETING INGANNEVOLI	NEGATIVO	POTENZIALE	2,0
	SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	OFFERTA DI PRODOTTI SICURI, DI ELEVATA QUALITÀ E DURABILITÀ	POSITIVO	ATTUALE	20,0
	INCLUSIONE SOCIALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	PROGETTAZIONE DI PRODOTTI INCLUSIVI	POSITIVO	POTENZIALE	9,0
ESRS G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE	CULTURA D'IMPRESA	CREAZIONE DI UNA CULTURA DELL'ETICA DI BUSINESSINFORMATICA	POSITIVO	ATTUALE	10,0
	PROTEZIONE DEGLI INFORMATORI	N/A			0,0
	BENESSERE DEGLI ANIMALI	N/A			0,0
	IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING	N/A			0,0
	GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO	PAGAMENTI AI FORNITORI	NEGATIVO	POTENZIALE	3,0
	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	NON CONFORMITÀ A LEGGI, NORMATIVE E STANDARD	NEGATIVO	POTENZIALE	4,0
ESRS ENTITY SPECIFIC		INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROCESSO	POSITIVO	ATTUALE	20,0
		RAFFORZAMENTO DELLA SICUREZZA INFORMATICA DEI DATI SENSIBILI E DELLE INFRASTRUTTURE IT	POSITIVO	ATTUALE	20,0

GLI IMPATTI NELLA CATENA DEL VALORE

Gruppo Romani ha effettuato per la prima volta una valutazione degli impatti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) lungo la propria catena del valore, includendo gli effetti indiretti delle proprie attività. Questa revisione ha permesso di individuare aree critiche che necessitano di particolare attenzione e gestione proattiva.

IMPATTO AMBIENTALE

L'aspetto più significativo riguarda le emissioni indirette di gas effetto serra prodotte lungo la filiera, che rappresentano un impatto rilevante sia in termini di gravità che di probabilità. L'estrazione di materiali come argille, feldspati e sabbie genera impatti ambientali significativi, sia per il consumo di risorse naturali che per le emissioni legate alla estrazione e al trasporto. I fornitori contribuiscono a emissioni indirette elevate, specialmente quando i materiali devono percorrere lunghe distanze prima di arrivare in azienda. Per affrontare queste criticità, la strategia individuata prevede l'utilizzo di materie prime riciclate e la selezione di fornitori per ridurre il trasporto a lunga distanza.

L'estrazione di materiali può avere effetti negativi sugli ecosistemi, con un impatto variabile a seconda delle pratiche adottate. La gestione responsabile delle risorse naturali è quindi fondamentale per l'azienda, specialmente alla luce delle normative sempre più stringenti. I fornitori dell'UE sono favoriti rispetto a quelli extra UE perché devono già conformarsi a normative ambientali più rigorose, inclusi requisiti sulla tutela degli habitat.

Infine, si è valutato anche l'impatto prodotto dall'impiego di sostanze chimiche potenzialmente pericolose per l'ambiente, che però rimane molto ridotto vista la notevole attenzione alla sostituzione di sostanze più sicure all'interno dei processi a monte e a valle.

GOVERNANCE

Dal punto di vista della governance, i tempi di pagamento ai fornitori costituiscono un aspetto da monitorare, sebbene il loro impatto complessivo sia limitato. Questo perché eventuali criticità possono essere risolte con interventi mirati e tempestivi, riducendo il rischio di conseguenze negative sulle relazioni commerciali. Inoltre, la solida protezione contrattuale di cui i fornitori dispongono contribuisce a mantenere la probabilità di problematiche piuttosto bassa, garantendo stabilità e fiducia all'interno della catena di approvvigionamento.

IMPATTI SOCIALI

Sul fronte sociale, emergono criticità legate alla gestione dei fornitori, con particolare attenzione alle condizioni di lavoro lungo la catena di approvvigionamento. L'impatto di queste problematiche è rilevante e la loro manifestazione risulta probabile, soprattutto perché il monitoraggio diretto di tali situazioni diventa complesso per l'azienda quando coinvolge fornitori operanti in aree geografiche lontane. La distanza fisica e le differenze normative possono rendere difficile un controllo efficace, aumentando il rischio di pratiche non conformi agli standard etici. Per questo motivo, la selezione e la supervisione dei fornitori assume un ruolo strategico nella gestione responsabile della filiera.

Ancora più preoccupante è il rischio di violazioni dei diritti umani lungo la catena del valore, una minaccia concreta che potrebbe avere conseguenze gravi se non affrontata con azioni mirate. Il rispetto della libertà di associazione e della contrattazione collettiva, così come la prevenzione del lavoro minorile e del lavoro forzato, sono aspetti cruciali per garantire un sistema produttivo equo e sostenibile.



MATERIALITÀ DI IMPATTO

TEMA ESRS	SOTTOTEMA ESRS	RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA (R/O) DELL'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA
ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	MANCATO ADATTAMENTO AI RISCHI FISICI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	RISCHIO	9,0
	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	MANCATO ADATTAMENTO AI RISCHI DI TRANSIZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	RISCHIO	9,0
	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	COSTI AGGIUNTIVI PER LA TRANSIZIONE A MODELLI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI	RISCHIO	9,0
	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	AUMENTO DEGLI ONERI FINANZIARI DERIVANTI DALL'INTRODUZIONE DI NORMATIVE SULLE EMISSIONI GHG	RISCHIO	9,0
	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	COSTI AGGIUNTIVI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GHG SUL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI	RISCHIO	9,0
	ENERGIA	AUMENTO DELL'INDIPENDENZA DAI MERCATI ENERGETICI E RIDUZIONE DEI COSTI DI APPROVVIGIONAMENTO	OPPORTUNITÀ	25,0
	ENERGIA	AUMENTO E VOLATILITÀ DEI COSTI DI ACQUISTO DEI PRODOTTI ENERGETICI	RISCHIO	20,0
ESRS E2 INQUINAMENTO	CONDIZIONI DI LAVORO	IMPATTI SOCIALI LUNGO LA CATENA DI FORNITURA	NEGATIVO	POTENZIALE
	INQUINAMENTO DELL'ARIA	MULTE E SANZIONI AMBIENTALI LEGATE ALLE EMISSIONI DI SOSTANZE INQUINANTI NELL'ARIA	RISCHIO	12,0
	INQUINAMENTO DELL'ACQUA	MULTE E SANZIONI AMBIENTALI LEGATE ALLE EMISSIONI DI SOSTANZE INQUINANTI NELL'ACQUA	RISCHIO	10,0
	INQUINAMENTO DEL SUOLO	MULTE E SANZIONI AMBIENTALI LEGATE ALLE EMISSIONI DI SOSTANZE INQUINANTI NEL SUOLO	RISCHIO	10,0
	INQUINAMENTO DI ORGANISMI VIVENTI E RISORSE ALIMENTARI	N/A		0,0
	SOSTANZE PREOCCUPANTI	INCAPACITÀ DI CONFORMARSI ALLE NORMATIVE SULLE SOSTANZE PERICOLOSE/PREOCCUPANTI	RISCHIO	15,0
	SOSTANZE ESTREMAMENTE PREOCCUPANTI	SOSTITUZIONE DI MATERIALI CLASSIFICATI COME "ESTREMAMENTE PREOCCUPANTI" (AD ES. IN RELAZIONE AL REGOLAMENTO REACH)	RISCHIO	15,0
	MICROPLASTICHE	N/A		
ESRS E3 ACQUE E RISORSE MARINE FINALI	5	RISCHI LEGATI ALLA SCARSITÀ D'ACQUA	RISCHIO	10,0
	ESRS E3 ACQUE E RISORSE MARINE	N/A		0,0
ESRS E4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI	FATTORI DI IMPATTO DIRETTO SULLA PERDITA DI BIODIVERSITÀ	COSTI LEGATI ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA BIODIVERSITÀ DELLE ATTIVITÀ ESTRATTIVE	RISCHIO	9,0
	IMPATTO SULLO STATO DELLE SPECIE	QUESTO SOTTOTEMA È RICOMPRESO NEL RISCHIO PRECEDENTE		
	IMPATTI E DIPENDENZE IN TERMINI DI SERVIZI ECOSISTEMICI	QUESTO SOTTOTEMA È RICOMPRESO NEL RISCHIO PRECEDENTE		
	IMPATTI SULL'ESTENSIONE E SULLA CONDIZIONE DEGLI ECOSISTEMI	QUESTO SOTTOTEMA È RICOMPRESO NEL RISCHIO PRECEDENTE		
	IMPATTI SULL'ESTENSIONE E SULLA CONDIZIONE DEGLI ECOSISTEMI	QUESTO SOTTOTEMA È RICOMPRESO NEL RISCHIO PRECEDENTE		

TEMA ESRS	SOTTOTEMA ESRS	RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA (R/O) DELL'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA
ESRS E5 ECONOMIA CIRCOLARE	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	COSTI LEGATI ALLA RIDOTTA DISPONIBILITÀ DI MATERIE PRIME	RISCHIO	16,0
	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L'USO DELLE RISORSE	DIFFICOLTÀ NELL'ACQUISTO E NELL'INTEGRAZIONE DI MATERIALI CIRCOLARI	RISCHIO	12,0
	DEFLUSSI DI RISORSE CONNESSI A PRODOTTI E SERVIZI	IMPLEMENTAZIONE DI SOLUZIONI DI ECONOMIA CIRCOLARE	OPPORTUNITÀ	1,0
	RIFIUTI	RIDUZIONE DEI COSTI LEGATI AL TRATTAMENTO E/O SMALTIMENTO DI RIFIUTI	OPPORTUNITÀ	9,0
	RIFIUTI	MULTE E SANZIONI AMBIENTALI LEGATE ALLA VIOLAZIONE DELLE NORMATIVE SUI RIFIUTI	RISCHIO	4,0
ESRS S1 FORZA LAVORO PROPRIA	CONDIZIONI DI LAVORO	COSTI RELATIVI ALLA SOSTITUZIONE DELLE COMPETENZE MANAGERIALI CHIAVE E DELLE COMPETENZE DELLA FORZA LAVORO	RISCHIO	9,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	ELEVATO TURNOVER DEL PERSONALE	RISCHIO	4,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	DIFFICOLTÀ NELL'ATTRAZIONE DI NUOVI TALENTI (BASSO EMPLOYER BRANDING)	RISCHIO	12,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ DELLA FORZA LAVORO	OPPORTUNITÀ	9,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI	RISCHIO	8,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	POTENZIALE VIOLAZIONE DEI DATI DEI DIPENDENTI (DATA BREACH)	RISCHIO	8,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	RELAZIONI INEFFICIENTI CON LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI	RISCHIO	4,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI NELLE PROPRIE ATTIVITÀ	RISCHIO	3,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	RISCHI LEGATI A PRATICHE DI PAGAMENTO DISEGUALI	RISCHIO	3,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	LIMITATA DIVERSITÀ DELLA FORZA LAVORO	RISCHIO	4,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	RISCHI LEGATI A PRATICHE DI PAGAMENTO DISEGUALI	RISCHIO	3,0
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	LIMITATA DIVERSITÀ DELLA FORZA LAVORO	RISCHIO	4,0
	CONDIZIONI DI LAVORO	CONDIZIONI DI LAVORO INADEGUATE NELLA CATENA DEL VALORE	RISCHIO	8,0
ESRS S2 LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ PER TUTTI	QUESTO SOTTOTEMA È RICOMPRESO NEL RISCHIO SUCCESSIVO		
	ALTRI DIRITTI CONNESSI AL LAVORO	VIOLAZIONI DEI DIRITTI UMANI NELLA CATENA DEL VALORE	RISCHIO	8,0

TEMA ESRS	SOTTOTEMA ESRS	RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA (R/O) DELL'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA
ESRS S3 COMUNITÀ INTERESSATE	DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE COMUNITÀ	BUONE RELAZIONI E COINVOLGIMENTO CON LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E LE COMUNITÀ LOCALI	OPPORTUNITÀ	9,0
	DIRITTI CIVILI E POLITICI DELLE COMUNITÀ	N/A		
	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	N/A		
ESRS S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI	COMUNICAZIONI FUORVIANI LEGATE AL PRODOTTO O ALL'ORGANIZZAZIONE	RISCHIO	4,0
	SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	INTRODUZIONE DI NORMATIVE STRINGENTI SULLA SICUREZZA DEL PRODOTTO E RELATIVI INVESTIMENTI NECESSARI	RISCHIO	8,0
	SICUREZZA PERSONALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	INCIDENTI CAUSATI DA PROBLEMI DI QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI DELL'ORGANIZZAZIONE	RISCHIO	5,0
	INCLUSIONE SOCIALE DEI CONSUMATORI E/O DEGLI UTILIZZATORI FINALI	N/A		0,0
ESRS G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE	CULTURA D'IMPRESA	VIOLAZIONE DI LEGGI E REGOLAMENTI	RISCHIO	4,0
	CULTURA D'IMPRESA	COSTI LEGATI ALL'IMPLEMENTAZIONE DI PRESIDI PER GARANTIRE L'ETICA E L'INTEGRITÀ DEL BUSINESS	RISCHIO	6,0
	CULTURA D'IMPRESA	MULTE E SANZIONI FISCALI	RISCHIO	6,0
	PROTEZIONE DEGLI INFORMATORI	INADEGUATA PROTEZIONE DEGLI INFORMATORI (WHISTLEBLOWERS)	RISCHIO	3,0
	BENESSERE DEGLI ANIMALI	N/A		
	IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING	N/A		
	GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO	MANCATA TEMPESTIVITÀ DEI PAGAMENTI AI FORNITORI	RISCHIO	6,0
	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	EPISODI DI CORRUZIONE E CONCUSSIONE	RISCHIO	4,0
ESRS ENTITY SPECIFIC		POTENZIALE VIOLAZIONE DEI DATI DEI CLIENTI	RISCHIO	3,0
		SVILUPPO DI PRODOTTI PER SODDISFARE LE ESIGENZE E LE PREFERENZE DEL MERCATO	OPPORTUNITÀ	9,0



SURVEY ON-LINE E FOCUS GROUP MULTI-STAKEHOLDER

L'azienda ha inviato un questionario anonimo a circa 150 interlocutori appartenenti a diverse categorie (Management, Dipendenti, Clienti, Fornitori, Istituti Finanziari e Terzo Settore) per ricavarne un parere sui dieci temi risultati più rilevanti al termine dell'analisi di doppia materialità condotta internamente.

In un secondo momento, l'azienda ha approfondito i risultati del questionario tramite un Focus Group: uno strumento di stakeholder engagement volto ad ascoltare il parere e le percezioni di interlocutori appartenenti a diverse categorie rispetto ai punti di forza di sostenibilità dell'azienda, nonché a raccogliere suggerimenti su possibili aree di miglioramento per ridurre gli impatti e creare valore ambientale e sociale.

A questo incontro hanno partecipato 12 interlocutori appartenenti alle categorie di Dipendenti, Istituti Finanziari, Fornitori, Pubblica Amministrazione, Istituti Scolastici e Associazioni di Categoria. I partecipanti hanno discusso vari temi riguardanti il profilo di sostenibilità di Gruppo Romani e i suoi impatti ESG materiali, fornendo numerose idee e spunti successivamente integrati nella strategia di sostenibilità dell'azienda.

ELABORAZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

Una volta conclusa la valutazione dei temi materiali, l'azienda ha elaborato la propria Matrice di Materialità. La Matrice di Materialità è il risultato in forma grafica del processo dell'Analisi di Materialità, che illustra come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli stakeholder interni ed esterni.

L'Analisi di Materialità ha evidenziato una generale coerenza tra le priorità percepite dagli stakeholder interni ed esterni, pur con alcune differenze significative. Tra i temi ambientali, si osserva una maggiore attenzione da parte degli stakeholder interni verso la gestione delle risorse idriche e la circolarità delle risorse, mentre quelli esterni attribuiscono maggiore importanza alla gestione dell'energia. In ambito sociale, il benessere e la sicurezza dei lavoratori risultano particolarmente rilevanti per tutti i gruppi. È interessante notare come la sicurezza dei consumatori e la sicurezza informatica siano temi particolarmente sentiti, soprattutto dai clienti, dal Terzo Settore e dal management, riflettendo una crescente attenzione ai rischi e alla fiducia nel prodotto e nei sistemi. Infine, la governance dell'innovazione di prodotto e processo è valutata con alta rilevanza trasversalmente, a conferma del suo ruolo strategico per la competitività e la sostenibilità a lungo termine dell'azienda. Si evidenzia infine come, in media, gli stakeholder esterni abbiano dimostrato meno attenzione verso le questioni di sostenibilità ambientale rispetto agli stakeholder interni, e addirittura come entrambe le classi abbiano espresso maggiore interesse verso questioni di sostenibilità sociale e di governance: questo risultato riflette, probabilmente, una crescente consapevolezza dell'importanza del capitale umano, della sicurezza, della fiducia e dell'etica aziendale come fattori fondamentali per la resilienza e la reputazione dell'impresa.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

L'esito della valutazione è stato sintetizzato nella matrice di doppia materialità, la quale rappresenta, attraverso quattro quadranti, i temi ESRS più significativi per Gruppo Romani, distinguendo se la loro rilevanza è data dalla prospettiva di impatto, quella finanziaria o dalla combinazione delle due.

MATRICE DI MATERIALITÀ



MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

MATERIALITÀ DI IMPATTO

TEMI MATERIALI SOLO PER MATERIALITÀ DI IMPATTO:

Mitigazione dei cambiamenti climatici
Acque
Condizioni di lavoro - Forza lavoro propria
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Forza lavoro propria
Altri diritti connessi al lavoro - Catena del valore
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali
Entity specific - Innovazione di prodotto
Entity specific- Cybersecurity

TEMI MATERIALI PER DOPPIA MATERIALITÀ:

Energia
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse

TEMI NON MATERIALI:

Adattamento ai cambiamenti climatici
Inquinamento dell'aria
Inquinamento dell'acqua
Inquinamento del suolo
Inquinamento di organismi viventi e risorse alimentari
Microplastiche
Risorse marine
Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità
Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi
Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici
Impatti sullo stato delle specie
Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi
Rifiuti
Altri diritti connessi al lavoro - Forza lavoro propria
Condizioni di lavoro - Catena del valore
Parità di trattamento e di opportunità per tutti - Catena del valore
Diritti civili e politici delle comunità
Diritti dei popoli indigeni
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali
Protezione degli informatori
Benessere degli animali
Impegno politico e attività di lobbying
Corruzione attiva e passiva
Cultura d'impresa
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento

TEMI MATERIALI SOLO PER MATERIALITÀ FINANZIARIA:

Sostanze preoccupanti
Sostanze estremamente preoccupanti

MATERIALITÀ FINANZIARIA

LE AZIONI DI GRUPPO ROMANI PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Gruppo Romani si impegna a contribuire e promuovere i 17 SDGs compresi nell'agenda 2030 ONU, integrandoli nelle proprie attività e processi aziendali.

AREA ESG	AZIONI REALIZZATE DA GRUPPO ROMANI PER GLI SDGS NEL 2024	SDGS ONU
AMBIENTE	• RECUPERO TOTALE DELLE ACQUE REFLUE TRATTATE E RIUTILIZZATE NEL PROCESSO PRODUTTIVO	6 CLEAN WATER AND SANITATION 
	• RIDUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA ATTESA DI 4 MILIONI DI KWH ALL'ANNO TRAMITE FOTOVOLTAICO	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 
	• UTILIZZO DI IMPIANTO DI COGENERAZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA TURBINA A GAS	
	• UTILIZZO DI CARRI ELEVATORI PER IL 97% ELETTRICI	
	• 100% DI RECUPERO DELLO SCARTO DI LAVORAZIONE NEL PROCESSO PRODUTTIVO	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 
	• APPROVVIGIONAMENTI PER IL 98% DA FORNITORI NAZIONALI, DI CUI IL 69% LOCALI (MAX. 100KM DI DISTANZA)	
	• ACQUISTO DEL 75% DELLA CARTA DA IMBALLAGGIO SECONDO CRITERI GREEN DI PROVENIENZA	
	• ACQUISTO DI PLASTICA UTILIZZATA NEL PACKAGING PROVENIENTE PER IL 70% DA MATERIALI GREEN	
	• RIDUZIONE DI 19.000 TON DI CO2 RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	13 CLIMATE ACTION 
	• CARBON INTENSITY RIDOTTA DI 0,001 tCO ₂ /m ²	
SOCIALE	• OFFERTA DI PROTOCOLLI E MISURE DI PREVENZIONE PER LA SALUTE E LA SICUREZZA IN LINEA CON IL MODELLO 231	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 
	• 3966 ORE DI FORMAZIONE IN AMBITO SALUTE E SICUREZZA	
	• OFFERTA DI 3998 ORE DI FORMAZIONE	4 QUALITY EDUCATION 
	• FINANZIAMENTO DI UN MASTER DI II LIVELLO	
	• 2 STUDENTI IN STAGE ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	
	• PROGRAMMA DI EMPLOYER BRANDING	5 PARITÀ DI GENERE 
	• MENZIONE "ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2023" PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO	
	• DINAZIONI A FAVORE DI ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI DI VOLONTARIATO	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 
GOVERNANCE	• OTTENIMENTO DI DUE BREVETTI INTERNAZIONALI PER IL PROGETTO SMART TILES	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 
	• EFFICIENTAMENTO DELLA BUISNESS UNIT DI RUBIERA CON MINUTI CONSUMI E DECONGESTIONAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE	
	• FOCUS GROUP MULTISTAKEHOLDER DI CONDIVISIONE E ASCOLTO SU TEMI MATERIALI E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO ESG	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 



RESISTENZA E CAPACITÀ

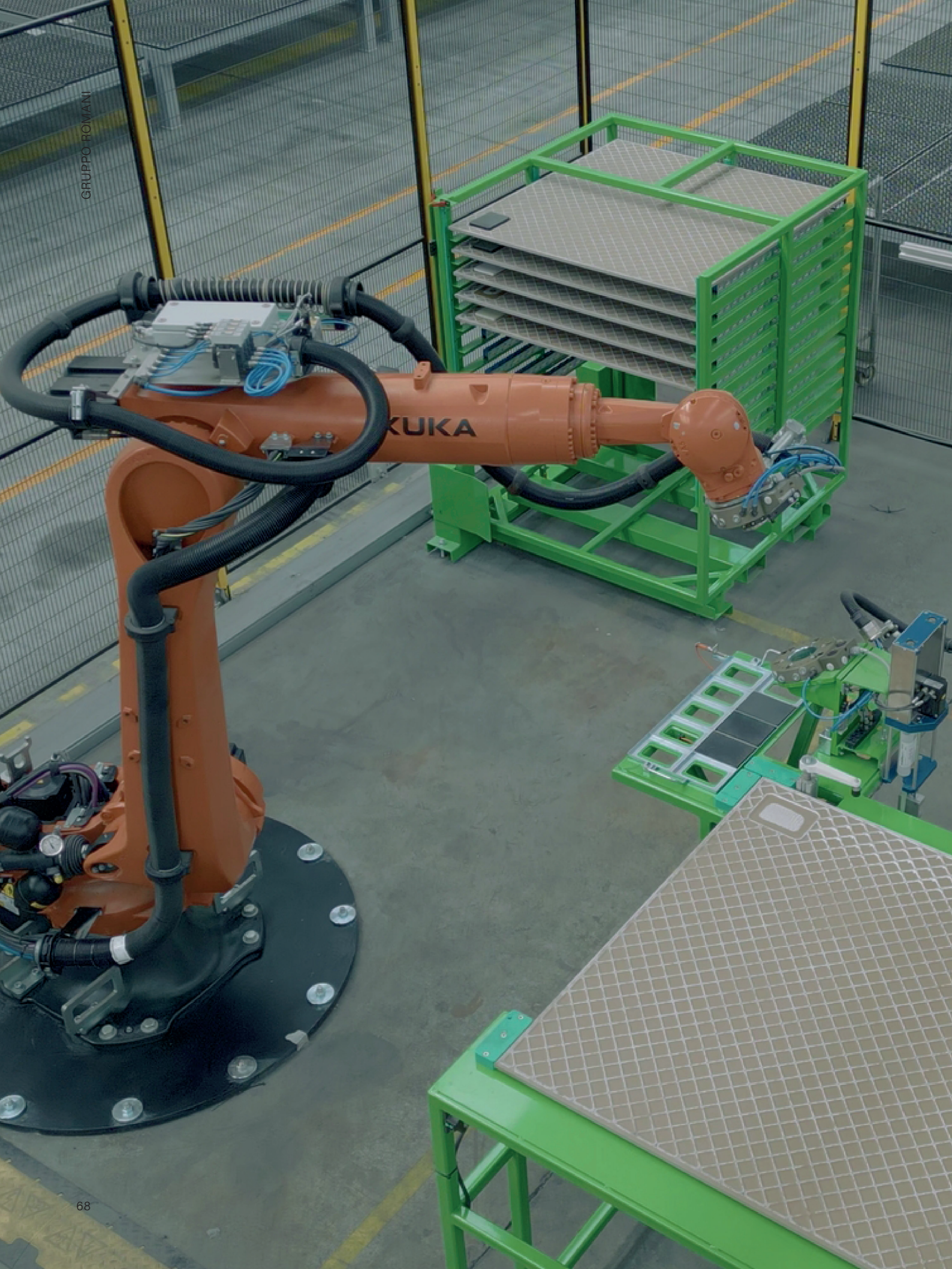
FORTE IMPEGNO
NELL'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA,
SIA DI PRODOTTO
CHE DI PROCESSO

**REDEFINING
SURFACES,
RESHAPING
POSSIBILITIES.**

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Nel 2024 persiste il clima di incertezza geopolitica già osservato nell'anno precedente, con effetti significativi sul settore ceramico, in particolare per l'aumento dei costi energetici e la difficoltà di approvvigionamento delle materie prime. Il comparto è inoltre sempre più influenzato dalle barriere ambientali imposte al mercato immobiliare e dalla volatilità del sistema ETS, che limita le prospettive economiche delle aziende ad alto consumo energetico. Nonostante le complessità, Gruppo Romani registra un andamento complessivamente positivo, distinguendosi per una leggera crescita, in controtendenza rispetto al settore, in mercati chiave del continente Europeo.

La strategia di Gruppo Romani per mantenere la competitività si fonda su un forte impegno nell'innovazione tecnologica, che riguarda sia il prodotto che il processo, con l'obiettivo di garantire e incrementare la soddisfazione dei propri clienti. Questo approccio non si limita a rispondere alle nuove esigenze commerciali e alle sfide del mercato, ma si estende anche alla ricerca di soluzioni in grado di ottimizzare le risorse e ridurre l'impatto ambientale, in linea con le politiche di sostenibilità aziendale. L'adozione di tecnologie avanzate e pratiche produttive più efficienti consente a Gruppo Romani di proseguire nel suo percorso di crescita responsabile, mirando a risultati concreti per il futuro e contribuendo attivamente alla tutela dell'ambiente.



SOLUZIONI CERAMICHE AVANZATE: IL PROGETTO SMART TILES

A pari passo con l'originalità estetica, Gruppo Romani considera l'innovazione e la ricerca tecnologica come strumenti essenziali per proporre prodotti di alta qualità in un mercato in continua evoluzione.

L'azienda ha recentemente presentato le Smart Tiles, un'innovazione rivoluzionaria nel campo delle lastre ceramiche intelligenti. Questo progetto all'avanguardia, premiato e finanziato dal MISE (Ministero dello Sviluppo Economico), apre nuove frontiere nella progettazione domotica e nel monitoraggio strutturale degli edifici.

Le Smart Tiles sono il risultato di un ambizioso progetto sperimentale che trasforma le tradizionali piastrelle in sofisticati dispositivi IoT (Internet of Things). Ogni lastra ceramica funge da involucro per una microscheda elettronica dotata di sensori NEMS, installata in un apposito alloggiamento sul retro. Questa tecnologia consente alle piastrelle di monitorare attivamente sia l'ambiente circostante che le strutture edilizie, inviando i dati raccolti a un cloud per l'analisi e l'elaborazione.

Il progetto, frutto di oltre quattro anni di intensa ricerca e sviluppo e di un investimento di circa 10 milioni di euro, per la sua coerenza con le logiche di investimento in ricerca e sviluppo sostenibile ha attirato il sostegno finanziario del MISE.

Le Smart Tiles si prestano ad essere impiegate in pareti ventilate e pavimenti galleggianti di edifici residenziali e commerciali. Pur integrando tecnologia avanzata, queste lastre mantengono l'estetica di alta qualità caratteristica dei prodotti di Gruppo Romani e rispettano pienamente le norme UNI EN 14411. Sono prodotte nel formato 120x120 cm e possono essere personalizzate on demand per soddisfare le specifiche esigenze dei committenti.

Le Smart Tiles non solo rappresentano un'evoluzione tecnologica significativa, ma promettono anche di ridefinire gli standard di sicurezza e innovazione nel settore delle superfici ceramiche.

Nel 2024, a coronamento del percorso di ricerca e sviluppo, il progetto Smart Tiles ha ottenuto due brevetti internazionali che ne tutelano l'unicità e il valore innovativo: il Brevetto n. 102022000022716, concesso in data 18/10/2024, relativo alla piastrella, al metodo per scambiare segnali con essa e al processo produttivo; e il Brevetto n. 102022000022749, concesso in data 21/10/2024, dedicato alla piastrella sensorizzata e al relativo metodo di utilizzo.

GUARDA IL VIDEO



PERFORMANCE ECONOMICA

In Europa, il comparto ceramico subisce un rallentamento, determinato in parte dagli effetti delle nuove normative ambientali, che stanno ostacolando la ripresa del settore immobiliare e rallentando l'avvio di nuove opere edilizie. In Italia, dopo il forte impulso generato dal Superbonus 110%, il mercato delle costruzioni ha mostrato segnali di contrazione, segnando una fase di assestamento dopo gli anni di crescita straordinaria.

Il 2024 si è aperto con un contesto geopolitico ancora instabile, che continua a generare incertezza nei mercati globali e a impattare in modo significativo il settore ceramico, in particolare attraverso l'aumento dei costi energetici e delle materie prime. Il mercato degli ETS (Emission Trading Scheme) Europeo resta molto volatile, limitando il potenziale economico delle nostre imprese energivore e incidendo sulla loro competitività nella competizione globale. A questo scenario si aggiunge l'influenza delle elezioni presidenziali negli Stati Uniti, che hanno accentuato la volatilità dei mercati valutari e alimentato aspettative su possibili politiche economiche di natura protezionistica o inflattiva.

Nonostante questo quadro complesso, Gruppo Romani ha registrato una performance complessivamente positiva. A fronte di un rallentamento generalizzato nei principali mercati europei – tra cui Germania, Francia, Italia e Paesi Bassi – il Gruppo ha mantenuto un andamento positivo in ognuno di essi, andando decisamente in controtendenza rispetto al comparto. In difficoltà, invece, il segmento della produzione per conto terzi, penalizzato dal calo complessivo dei volumi consumati.



CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Una misura tangibile del contributo economico di un'azienda a favore della società e dei suoi diversi stakeholder è il valore aggiunto.

Il calcolo della distribuzione del valore aggiunto permette di far emergere l'impatto che l'azienda è riuscita a generare sugli stakeholder che concorrono all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto generato da Gruppo Romani è stato calcolato, attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di elementi produttivi e i proventi al netto delle spese bancarie.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

migliaia di euro nel 2024

Valore economico generato Gruppo Romani*	€/1.000
Ricavi di vendita	110.413
Totale ricavi	117.321
Totale valore economico generato	117.321

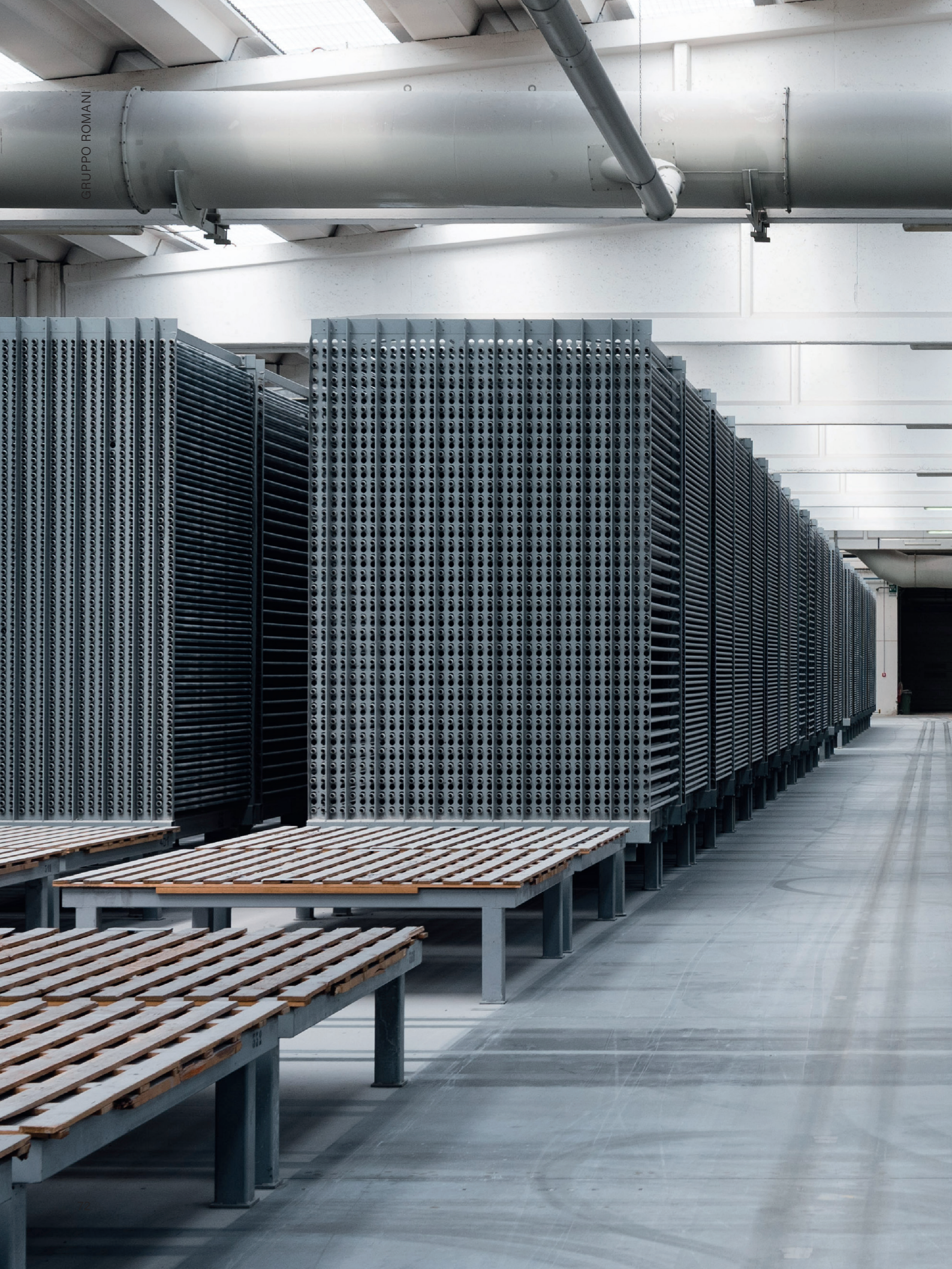
* Si intende il perimetro della ragione sociale Gruppo Romani Spa.

VALORE ECONOMICO GENERATO CONSOLIDATO

migliaia di euro nel 2024

Valore economico generato Gruppo Romani*	€/1.000
Ricavi di vendita	122.628
Totale ricavi	127.419
Totale valore economico generato	127.419

* Si intende l'intero perimetro comprese le controllate.



GRUPPO ROMANI



I NOSTRI CLIENTI

Gruppo Romani vanta una base clienti diversificata, con una netta predominanza nel settore della rivendita. Circa il 77% del fatturato dell'azienda proviene dalla categoria dei clienti rivenditori, confermando la forza del Gruppo nel canale distributivo tradizionale. Il restante 23% è suddiviso tra la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), il settore Promozione/Custom e conto terzi.

La distribuzione geografica dei clienti riporta una prevalenza di fatturato proveniente dall'export che nel 2024 rappresenta il 72% del totale.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Gruppo Romani ha implementato un approccio multilivello per monitorare e valutare la soddisfazione dei suoi clienti. Tradizionalmente, la valutazione avviene attraverso il contatto diretto durante le visite periodiche degli agenti e dei funzionari.

Dal 2023, l'azienda ha fatto un significativo passo avanti introducendo un sistema di reportistica dedicato, basato su uno dei CRM (Customer Relationship Management) più performanti del momento, Salesforce.

Questo nuovo sistema permette di registrare dettagliatamente ogni visita al cliente, includendo un voto sull'andamento (positivo, neutro o negativo), commenti e finalità della visita. I direttori commerciali supervisionano l'andamento della qualità delle visite, garantendo un monitoraggio costante e approfondito.

Inoltre, Gruppo Romani conduce periodicamente sondaggi mirati, come quelli effettuati dopo eventi importanti come il Cersaie, per ottenere feedback specifici e tempestivi. Questo approccio combinato assicura all'azienda una comprensione completa e aggiornata delle esigenze e della soddisfazione della sua clientela.

La gestione di tutte le problematiche di prodotto riscontrate dai clienti e segnalate ai funzionari è in capo all'ufficio Qualità, che se ne occupa per mezzo del programma Discovery Quality. I reclami si risolvono tramite sostituzione, risarcimento oppure intervento in loco di un tecnico dell'ufficio Qualità. Parte della procedura ISO 9001 adottata dall'azienda coinvolge il suddetto ufficio imponendo la mappatura delle problematiche in ottica di monitoraggio e costante miglioramento.

È stata implementata da diversi anni una procedura molto precisa che, a seconda della tipologia di reclamo, prevede un flusso di attività tra i reparti coinvolti (commerciale, logistica, qualità, produzione) e si avvale di uno strumento informatico dedicato che traccia attraverso un work-flow tutti i passaggi fino alla definizione della chiusura reclamo.

INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Gruppo Romani investe in progetti di innovazione tecnologica, di prodotto e processo, nella convinzione che questa sia la strategia migliore per rispondere a nuove esigenze commerciali e per ridurre il proprio impatto ambientale.

L'azienda rientra tra gli innovatori che testano, e adoperano, tecnologie sperimentali e all'avanguardia in grado sia di raggiungere alti livelli di efficienza sia di minimizzare gli scarti di produzione. L'eccellenza tecnologica di Gruppo Romani è evidenziata da una serie di primati, come l'installazione dei primi sistemi di cambio stampi CRS su presse oleodinamiche di media/grande taglia, la prima pressa PH8200 al mondo e la prima linea di rettifica a secco con retroazione degli utensili sul calibro del materiale.

L'azienda ha, inoltre, implementato il primo sistema di recupero just-in-time di tutte le acque reflue di processo, incluse quelle di rettifica, senza la necessità di utilizzare filtropresse e impianti di depurazione intermedi.

Un elemento distintivo di Gruppo Romani è il suo avanzato laboratorio interno per il controllo qualità, la ricerca tecnologica e il Customer Care. Questa struttura, dotata di strumentazioni all'avanguardia, permette all'azienda di effettuare internamente tutti i controlli necessari, dai test di carico di rottura e assorbimento d'acqua, alle prove di resistenza al graffio, all'abrasione superficiale, alle temperature e agli shock termici, fino alla resistenza agli agenti chimici e alle macchie.

Recentemente, Gruppo Romani ha effettuato ulteriori investimenti in innovazione tecnologica. Tra questi, spiccano l'implementazione di un sistema di cogenerazione mediante turbogas da 6,0 MW, l'installazione di impianti fotovoltaici per circa 3,0 MWp (in aggiunta ai 0,5 MWp già presenti a Olbia), e l'adozione di sistemi per l'efficienza elettrica delle utenze ad alto assorbimento. L'azienda ha inoltre introdotto colle e inchiostri digitali a basse emissioni e ha installato un essiccatoio pre-cottura ELS per ridurre l'impatto odorigeno e ottimizzare i cicli di cottura.

Altre innovazioni comprendono l'adozione delle più recenti tecnologie per la colorazione degli impasti ceramici e per l'applicazione di engobbio e l'acquisizione di stampi avanzati con robot antropomorfo.

Nel 2024 è stato inoltre avviato un progetto di implementazione del nuovo sistema ERP SAP S/4HANA, con conclusione prevista nel 2026. L'iniziativa mira a integrare e ottimizzare i processi aziendali, favorendo una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse.

CREAZIONE DI UN UNICO POLO INDUSTRIALE CENTRALIZZATO

Gruppo Romani ha avviato e concluso nel 2024 un progetto di riorganizzazione dei suoi sistemi produttivi mediante il trasferimento degli impianti della realtà di Roteglia presso il polo di Rubiera.

Il piano industriale, presentato, discusso e approvato in sede di Consiglio di Amministrazione ad Ottobre 2023, nasce per due principali ragioni strategiche:

1. Prevedere un maggior riallineamento della capacità produttiva annuale espressa dai siti industriali in oggetto verso la capacità di vendita media annuale, portandola da circa 8.000.000 mq/anno a fronte di 46 settimane/anno lavorabili su 52 settimane/anno totali e disponibili a circa 7.700.000 mq/anno
2. Approfittare, mediante la concentrazione di due siti industriali in un unico sito, di una diminuzione dei costi fissi e un'ottimizzazione dei costi variabili al fine di aumentare la competitività del Gruppo sul mercato.

Tecnicamente, l'intervento è stato realizzato trasponendo gli impianti presenti nel sito di Roteglia (previa manutenzione e revamping) all'interno del sito di Rubiera, oltre l'acquisto di nuovi impianti. Il decremento produttivo è stato verificato accorciando fisicamente il forno di Roteglia, al fine di esprimerne una capacità produttiva ridotta del 15%, equivalente a circa 300.000 mq/anno.

È opportuno evidenziare come l'operazione di concentrazione della capacità industriale sul sito di Rubiera sia avvenuta salvaguardando al 100% il livello occupazionale, garantendo il riposizionamento in organico in posizioni lavorative coerenti con le esperienze possedute, ad ogni singolo collaboratore. La riduzione della forza lavoro complessiva che si evidenzia nel 2024, rispetto al 2023, è dettata esclusivamente dalla scelta individuale dei collaboratori che hanno volontariamente intrapreso diversi percorsi professionali.

Di seguito, si riportano schematicamente i dettagli salienti dello stato dell'arte del sito di Rubiera post piano industriale, in termini assolutamente prudenziali:

- Passaggio da una capacità produttiva di circa 6.100.000 m² a una capacità produttiva di circa 7.700.000m², mantenendo invariata la gamma di spessori, formati e finiture superficiali del Gruppo. La capacità produttiva globale dei due stabilimenti, in precedenza, ammontava a circa 8.000.000m². La nuova capacità produttiva permette di mantenere i volumi di vendita invariati evitando però le situazioni di over stock, con conseguente riduzione dei costosi periodi di fermata e di cassa integrazione per i dipendenti;
- Riduzione del fabbisogno elettrico annuale quantificabile in circa 1.300.000 kWh/anno con conseguente riduzione dei costi e delle emissioni;
Riduzione del consumo di gas metano annuale nell'ordine di 450.000 Smc/anno con conseguente riduzione dei costi e delle emissioni;
- Riduzione dei trasferimenti intercompany per un ammontare di circa 2830 viaggi di camion/anno con conseguente riduzione dei costi e decongestionamento delle arterie principali di Roteglia/Casalgrande/Rubiera in termini di viabilità, unitamente ad un miglioramento ambientale di zona, a fronte del decremento delle sostanze inquinanti emesse dai gas di scarico dai mezzi diesel, senza contare tutti i trasferimenti intercompany del personale quali ad esempio: dirigenti, addetti di laboratorio, uffici tecnici / QHSE e qualsiasi altro ente aziendale;
- Risparmio in termini di materie prime di 1° ciclo in funzione della maggior velocità e dinamicità tecnologica nello studio di nuove formule da impasto (mantenendone sempre un'alta valenza tecnica, ma con costi più contenuti), a fronte della possibilità di omogeneizzare le pressioni specifiche di pressatura e le cicliche di cottura dei prodotti, all'interno degli stessi reparti, indipendentemente dalla grandezza del formato lavorato;
- Come per le materie prime di 1° ciclo, la razionalizzazione degli impianti all'interno di un unico sito, porta evidentemente a razionalizzare anche le materie prime di 2° ciclo (smalti, engobbi, graniglie e colle);
- Ulteriore diminuzione (non inclusa nelle quantificazioni di cui sopra) dei consumi energetici dati dall'accentramento di utilities quali ad esempio: impianti di illuminazione, impianti di riscaldamento/climatizzazione dei reparti, impianti di trattamento acque reflue, impianti di filtrazione, sistemi di essiccazione dell'aria, sistemi di compressione dell'aria, cabine di trasformazione MT/BT, cabine di ricezione energia elettrica MT, etc.
- Il numero di reparti/impianti produttivi, di services ed utilities numericamente inferiore rispetto alla condizione precedente permette per trascinamento costi fissi di manutenzione più bassi.



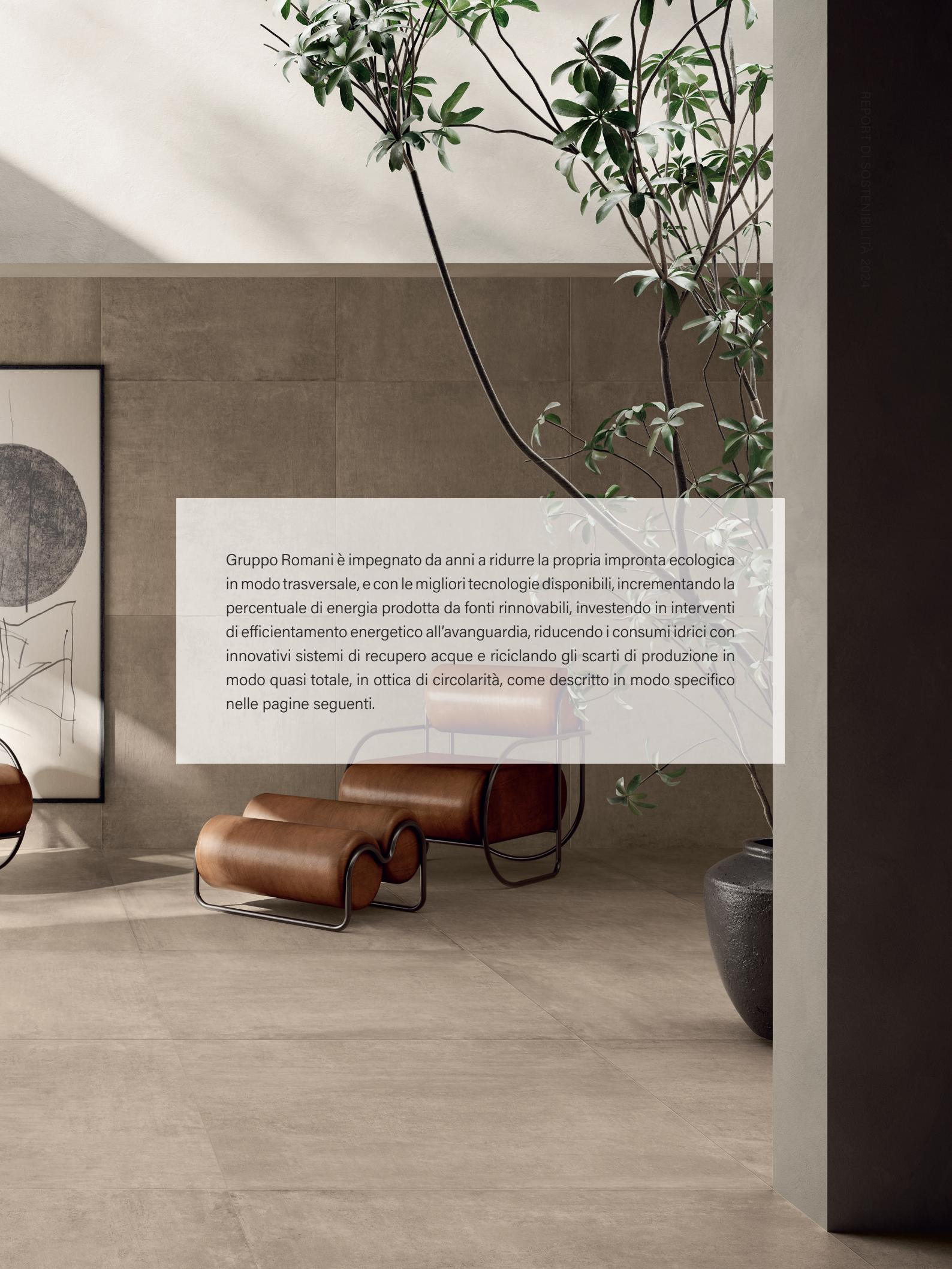
IMPEGNO PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

TECNOLOGIE
ALL'AVANGUARDIA

CONSCIOUS TILE SCIENCE.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Gli impatti ambientali correlati all'industria ceramica derivano dall'utilizzo di materie prime di provenienza internazionale e da processi produttivi ad alto consumo energetico con emissioni climalteranti.

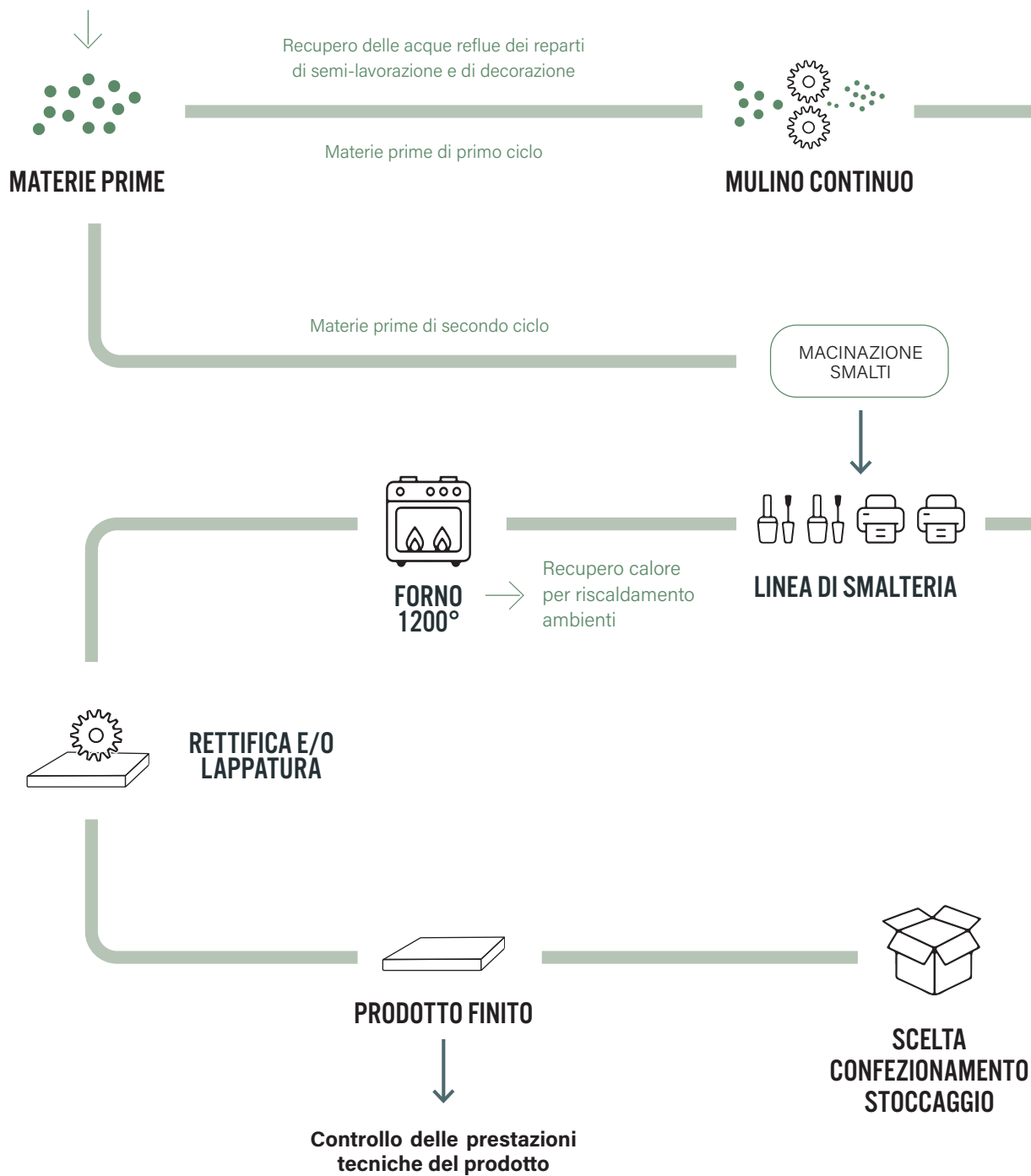


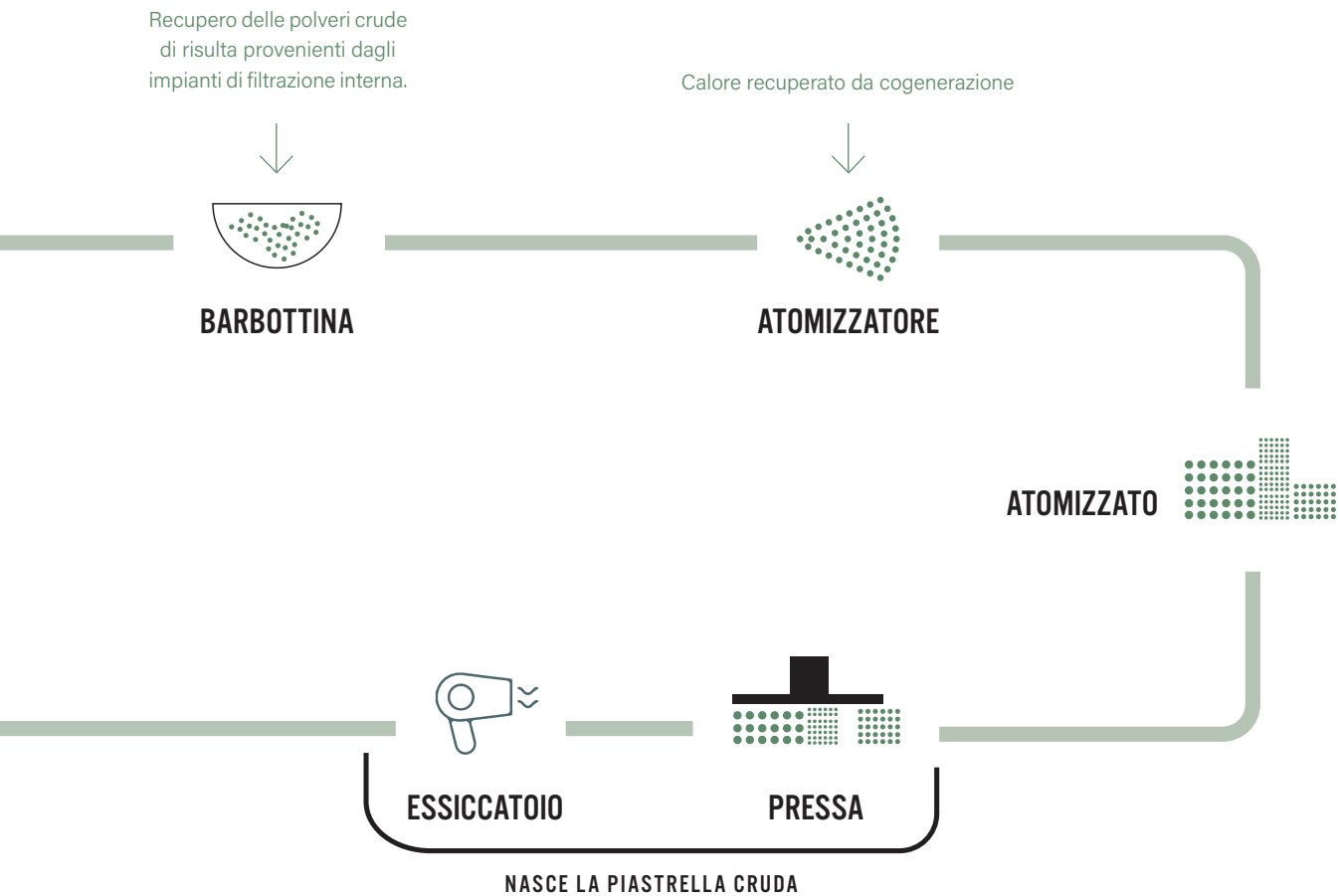
Gruppo Romani è impegnato da anni a ridurre la propria impronta ecologica in modo trasversale, e con le migliori tecnologie disponibili, incrementando la percentuale di energia prodotta da fonti rinnovabili, investendo in interventi di efficientamento energetico all'avanguardia, riducendo i consumi idrici con innovativi sistemi di recupero acque e riciclando gli scarti di produzione in modo quasi totale, in ottica di circolarità, come descritto in modo specifico nelle pagine seguenti.

PROCESSO PRODUTTIVO

Recupero dei fanghi di risulta dalla rettifica a umido e da lappatura.

Recupero polveri cotte di risulta dalla rettifica a secco.





Nel 2024 Gruppo Romani ha prodotto 6.388.127 metri quadrati di piastrelle. Il calo che si riscontra rispetto all'anno precedente è motivato dalla dai fermi produttivi funzionali al trasferimento del polo produttivo di Roteglia in quello di Rubiera.

QUANTITÀ DI PRODOTTI GENERATI	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Superficie delle piastrelle prodotte	m ²	7.441.352	6.388.127
Peso delle piastrelle prodotte	t.	165.597	140.179

- **34.700.000 kg di scarti recuperati e riciclati nel processo**
 - **31,5% Rapporto di contenuto riciclato nel prodotto finito**
- **71.620 metri cubi d'acqua trattati e riutilizzati nel processo**
 - **100% delle acque di produzione trattate e riutilizzate**

CONTROLLO QUALITÀ

Gruppo Romani svolge quotidianamente una moltitudine di controlli dedicati a garantire e certificare le caratteristiche tecniche dei propri prodotti

L'azienda dispone di tutte le strumentazioni scientifiche - regolarmente sottoposte a revisione da enti certificatori - pertinenti a monitorare le proprietà fisiche e chimiche dei prodotti finiti e dei semilavorati utilizzati nella loro realizzazione. I prodotti del Gruppo Romani possono vantare le migliori caratteristiche tecniche e la loro costanza nel tempo solo grazie al lavoro corale di controllo che quotidianamente viene svolto in fabbrica dai laboratori tecnologici e dai capi di reparto. Oltre a garantire al cliente prodotti di alta qualità, le ispezioni effettuate sono fondamentali per ridurre al minimo gli sprechi e i rifiuti di produzione.

REPARTO	TIPO DI CONTROLLO	CARATTERISTICHE CERTIFICATE
LABORATORIO TECNOLOGICO IMPASTI	CONTROLLO PERFORMANCE SULLE MATERIE PRIME DI PRIMO CICLO IN INGRESSO QUALI ARGILLE, FELDSPATI E SABBIE	UMIDITÀ; DENSITÀ; VISCOSITÀ; RESIDUO DEL SEMILAVORATO.
	CONTROLLO PERFORMANCE DELL'ATOMIZZATO PRODOTTO DAL REPARTO ATOMIZZAZIONE CLIMATICI CON EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE	RITIRO LINEARE; PERDITA AL FUOCO; COLORE; ASSORBIMENTO ACQUA.
	CONTROLLO QUALITÀ E PERFORMANCE DEL SUPPORTO COTTO IN USCITA FORNO	RITIRO LINEARE; PERDITA AL FUOCO; VARIAZIONI DI COLORE, ASSORBIMENTO ACQUA; CARICO DI ROTTURA.
MACINAZIONE IMPASTI E ATOMIZZAZIONE	MONITORAGGIO DELLA MISCELA DELL'IMPASTO	TARATURA DEI NASTRI PESATORI.
	CONTROLLO PERFORMANCE DELLA BARBOTTINA PRODOTTA	DENSITÀ; VISCOSITÀ; RESIDUO A 63 µm.
	CONTROLLO PERFORMANCE DELL'ATOMIZZATO PRODOTTO	UMIDITÀ; ANALISI GRANULOMETRICA.
PRESSE ED ESSICCATOI	CONTROLLO PERFORMANCE DELL'ATOMIZZATO PRELEVATO IN FASE DI PRESSATURA	UMIDITÀ
	CONTROLLO PERFORMANCE DELLA PIASTRELLA CRUDA	PESO; SPESSORE.
	CONTROLLO PERFORMANCE DELLA PIASTRELLA CRUDA ESSICCATA	TEMPERATURA; UMIDITÀ RESIDUA.
	CONTROLLO PERFORMANCE DELLA PIASTRELLA COTTA	CALIBRO; ASSENZA DI CREPE E DIFETTI DI FORMATURA.
LABORATORIO TECNOLOGICO SMALTI	CONTROLLO PERFORMANCE SULLE MATERIE PRIME DI SECONDO CICLO IN INGRESSO QUALI OSSIDI, ENGOBBI E SMALTI	TONO; LUCENTEZZA; TRASPARENZA; MORBIDEZZA
	CONTROLLO PERFORMANCE DEI SEMILAVORATI PRODOTTI DAL REPARTO MACINAZIONE SMALTI	TONO; LUCENTEZZA; TRASPARENZA; MORBIDEZZA

REPARTO	TIPO DI CONTROLLO	CARATTERISTICHE CERTIFICATE
MACINAZIONE SMALTI	CONTROLLO PERFORMANCE DEI SEMILAVORATI PRODOTTI	DENSITÀ; VISCOSITÀ; RESIDUO A 63µm
SMALTERIA	VERIFICA DELL'EFFICIENZA DELLE STAMPANTI DIGITALI	
	CONTROLLO PERFORMANCE DEI SEMILAVORATI APPLICATI PER LA DECORAZIONE	PESO; DENSITÀ; VISCOSITÀ
	CONTROLLO PERFORMANCE DELLE PIASTRELLE DECORATE	TONO; ASSENZA DI DIFETTI DI SUPERFICIE
FORNI	VERIFICA DI EFFICIENZA DEL CICLO TERMICO PER LA COTTURA DEL SEMILAVORATO	TEST ANELLI BULLERS
	CONTROLLO PERFORMANCE DELLE PIASTRELLE COTTE	CALIBRO; PLANARITÀ; RETTILINEITÀ DEI LATI; SVERGOLAMENTO DEGLI SPIGOLI; ASSORBIMENTO D'ACQUA; RINVENIMENTO TARDIVO; ASSENZA DI IMPURITÀ.
RETTIFICA	CONTROLLO PERFORMANCE SULLE PIASTRELLE SOTTOPOSTE A LAVORAZIONI PERIMETRALI DI TAGLIO E RETTIFICA	CALIBRO; DIAGONALI.
	CONTROLLO PERFORMANCE SULLE PIASTRELLE SOTTOPOSTE A LAVORAZIONI SUPERFICIALI DI LAPPATURA	LUCENTEZZA.
SCELTA	CONTROLLO SUPERFICIALE DEL PRODOTTO FINITO	TONO; ASSENZA DI DIFETTI DI SUPERFICIE
	CONTROLLO DIMENSIONALE DEL PRODOTTO FINITO	CALIBRO; PLANARITÀ.
	CONTROLLO STAMPE ED ETICHETTATURA PACKAGING	







CATENA DI FORNITURA

Gruppo Romani valuta in modo sempre più attento quali sono gli impatti ambientali e sociali correlati alla propria catena di approvvigionamento. Nella scelta di materiali e servizi vengono prediletti quelli provenienti da mercati locali e nazionali, favorendo l'economia del territorio e assicurandosi che la maggior parte dei fornitori sia regolamentata dalle norme nazionali di tutela ambientale e sociale.

Con riferimento alla spesa di approvvigionamento sostenuta nel 2024, il 98% del totale è riferito a materiali e servizi acquistati in Italia, in aumento del 6% rispetto al 2023 e il 69% a fornitori che operano entro un raggio di 100 km dall'azienda, in aumento del 15% rispetto al 2023.

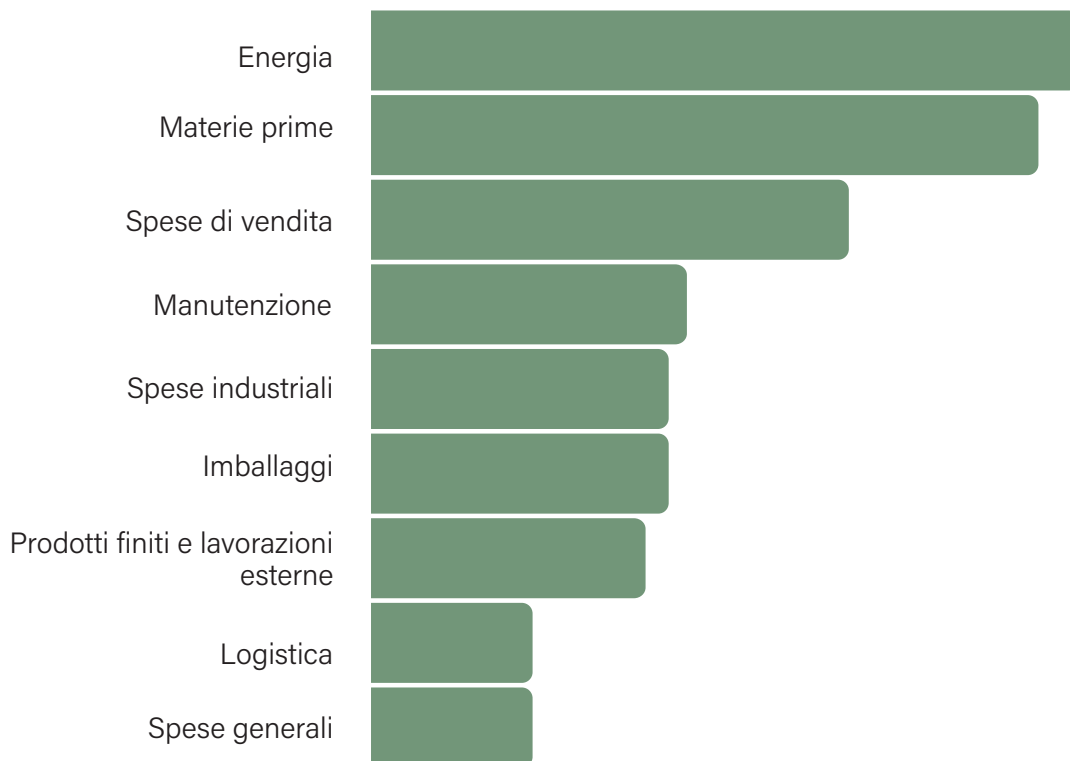
Per quanto riguarda le materie prime è necessario sottolineare che difficilmente possono essere reperite sul territorio italiano nella quantità necessaria alla produzione di Gruppo Romani. In particolare, e con riferimento al valore economico, il feldspato di origine turca rappresenta il 15% degli acquisti di tutte le materie prime, seguito dalle diverse tipologie di argille (per una somma complessiva pari al 33%) che sono miscele tedesche, turche, portoghesi, indiane e nazionali.



FORNITORI E ACQUISTI	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Fornitori	n.	763	810
Fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	n.	683	709
Fornitori locali (max. 100km di distanza)	n.	441	477
Quota fornitori nazionali	%	89,5%	87,5%
Quota fornitori locali	%	57,8%	58,9%
Quota ordinato nazionale	%	91,9%	97,8%
Quota ordinato locale	%	53,5%	68,6%

La voce di spesa principale per l'azienda riguarda l'acquisto di energia, seguita dalle materie prime.

CATEGORIE DI FORNITORI SULLA BASE DELL'ORDINATO



MATERIALI UTILIZZATI

Le materie prime acquistate da Gruppo Romani sono prevalentemente materiali per l'impasto come argille, feldspati e sabbie, e prodotti per la decorazione delle superfici, come smalti e coloranti.

Completato il processo produttivo, il 100% di ogni scarto di lavorazione viene riciclato e reintegrato in un nuovo ciclo produttivo, riducendo il consumo di materie prime naturali. Nel 2024, sono state recuperate oltre 44.000 tonnellate di scarti crudi e cotti, pari al 23,5% di tutte le materie prime impiegate.

MATERIE PRIME PER LA PRODUZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		TOTALE	quantità che proviene da materiale riciclato	% che proviene da riciclato	TOTALE	quantità che proviene da materiale riciclato	% che proviene da riciclato
Argille	Kg	97.764.374	0	0%	75.785.891	5.455.800	7%
Feldspati	Kg	84.276.984	0	0%	66.355.195	4.009.578	6%
Sabbie	Kg	37.580.115	0	0%	31.265.292	0	0%
Atomizzati	Kg	9.420	0	0%	6.679.460	0	0%
Prodotti semilavorati in ceramica acquistati da terzi	Kg	1.750.772	0	0%	1.328.747	0	0%
Smalti e coloranti	Kg	3.918.870	0	0%	3.712.423	0	0%
Zirconio / sbiancanti	Kg	96.500	0	0%	79.200	0	0%
Additivi	Kg	2.686.901	0	0%	2.114.837	0	0%
Inchiostri per stampanti digitali	Kg	113.689	0	0%	93.524	0	0%
Recupero polveri fluidodisperse	Kg	28.676.354	28.676.354	100%	22.890.783	22.890.783	100%
Scarti crudi recuperati internamente	Kg	4.607.000	4.607.000	100%	5.791.130	5.791.130	100%
Scarti crudi recuperati da terzi	Kg	1.937.000	1.937.000	100%	1.176.000	1.176.000	100%
Polverino cotto recuperato internamente	Kg	60.000	60.000	100%	27.000	27.000	100%
Polverino cotto recuperato da terzi	Kg	349.000	349.000	100%	0	0	0%
Chamotte	Kg	5.443.300	5.443.300	100%	4.806.740	4.806.740	100%
Totale	Kg	228.197.625	41.072.654	18%	222.106.222	44.157.031	20%

Consapevole dell’impatto ambientale degli imballaggi utilizzati per le proprie attività, Gruppo Romani impiega la minore quantità possibile di packaging, prediligendo l’approvvigionamento di materiale riciclato.

Nel 2024, il 75% della carta da imballaggio acquistata dall’azienda rispetta criteri green e proviene da fonti riciclate o certificate FSC (Forest Stewardship Council), dunque da foreste gestite responsabilmente. Anche il 70% della plastica utilizzata nel packaging proviene da materiali sintetici riciclati.

PACKAGING	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		TOTALE	di cui green	% green	TOTALE	di cui green	% green
Carta (es. scatole)	Kg	1.385.232	1.090.343	79%	1.173.882	883.004	75%
Legno (es. casse)	Kg	3.245.478	0	0%	2.902.844	0	0%
Plastica (es. termoretraibili, film estensibile, angolari, reggette)	Kg	516.202	370.333	72%	551.780	384.5378	70%
Totale	Kg	3.761.680	370.333	10%	4.628.506	1.267.542	27%





CONSUMI ENERGETICI

Il processo produttivo delle superfici ceramiche necessita di un elevato consumo di energia, che nel corso degli anni si è ridotto grazie all'introduzione di tecnologie all'avanguardia. In questo contesto il Gruppo si è da sempre contraddistinto come innovatore nel settore e, nel corso degli anni, si è impegnato particolarmente nella gestione energetica con molteplici investimenti e progetti di efficientamento.

Come già anticipato nel capitolo Sostenibilità Economica del presente documento, Gruppo Romani ha compiuto nel corso del 2024 un ampio progetto di fusione delle proprie fabbriche, sviluppando una riduzione, in termini assolutamente prudenziali, del proprio fabbisogno elettrico e di gas rispettivamente nell'ordine di 1.300.000 kWh/anno e 450.000 Smc/anno. A questo importante risparmio si somma il venire meno di circa 2830 viaggi camion/anno dedicati ai trasferimenti intercompany, con conseguente decongestionamento delle arterie stradali locali unitamente a un decremento delle sostanze inquinanti emesse dai mezzi diesel.

Nel 2023 l'azienda ha installato impianti fotovoltaici disposti su una superficie di circa 45.000 mq con una potenza nominale massima di 3,5 MWp, per una produzione di energia elettrica attesa di 4 milioni di KWh all'anno.

Dal 2022, Gruppo Romani riesce a raggiungere un considerevole risparmio grazie ad un co-generatore turbogas da 6,0 MW, uno strumento chiave per il processo di transizione energetica. Questa turbina recupera calore dai gas di scarico, producendo contestualmente energia elettrica nell'ordine di 35.000.000 kWh/anno.

L'azienda ha anche perfezionato i sistemi di recupero termico andando a impiegare il calore del raffreddamento dei forni per la fase di essiccazione. È stato inoltre installato un sistema di recupero termico dallo scambiatore del filtro per i fumi, che riutilizza il calore per il riscaldamento degli ambienti di lavoro.

Nel corso degli anni l'azienda ha progressivamente sostituito i sistemi di illuminazione tradizionale con illuminazione a LED sia nelle aree interne sia negli esterni. Sempre in un'ottica di investimento in efficienza energetica, Gruppo Romani sta continuando a sostituire motori e riduttori datati con altri di ultima generazione.

Per quanto riguarda la flotta mezzi aziendale, nel 2023 il 97% dei carrelli elevatori utilizzati dal Gruppo sono elettrici. Inoltre, il Gruppo sta progettando la sostituzione nel corso degli anni 2025 - 2026 - 2027 del parco auto in favore di mezzi ibridi e plug-in.

Gli investimenti in strumenti tecnologici operati da Gruppo Romani hanno permesso una riduzione significativa dei consumi elettrici e termici, quantificabile in un decremento complessivo del fabbisogno energetico rispetto al 2019 pari a circa 20 GWh/anno.

Si riporta nelle tabelle di seguito l'ammontare dei consumi energetici, la classificazione per fonte di energia utilizzata e l'intensità energetica del Gruppo.

CONSUMI ENERGETICI	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Gas Naturale - Uso Cogenerazione	mc	7.804.193	253.067
Gas Naturale - Uso Produttivo	mc	14.594.560	18.751.761
GPL - Uso Produttivo	kg	274.960	269.399
Gasolio per utilizzi vari (escluso flotta)	l	51.000	42.350
Gasolio per flotta mezzi	l	87.697	92.669
Benzina per flotta mezzi	l	9.998	2.211
Energia Elettrica da rete	kWh	15.256.052	30.860.594
Energia Elettrica autoprodotta da autoproduzione con cogenerazione	kWh	24.361.176	753.144
Energia Elettrica autoprodotta da autoproduzione con fonte rinnovabile	kWh	1.289.417	1.437.617
Energia Elettrica consumata da autoproduzione	kWh	21.532.473	1.265.448
Energia Elettrica immessa in rete	kWh	-4.118.120	-925.313
Energia Elettrica acquistata con GO	kWh	0	100.000

FONTI DI ENERGIA	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Gas Naturale - Uso Cogenerazione	GJ	309.958	10.022
Gas Naturale - Uso Produttivo	GJ	689.556	742.760
GPL - Uso Produttivo	GJ	13.224	12.957
Gasolio per utilizzi vari (escluso flotta)	GJ	1.891	1.570
Gasolio per flotta mezzi	GJ	3.252	3.436
Benzina per flotta mezzi	GJ	346	76
Energia Elettrica da rete	GJ	54.922	111.098
Energia Elettrica autoprodotta da autoproduzione con cogenerazione	GJ	87.700	2.711
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	GJ	4.642	5.175
Energia Elettrica consumata da autoproduzione	GJ	77.517	4.556
Energia Elettrica immessa in rete	GJ	14.825	3.331
Energia Elettrica acquistata con GO	GJ	0	360
Totale	GJ	1.150.666	886.475
Intensità energetica	GJ/m²	0,155	0,139

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CLIMALTERANTI

Il processo produttivo del settore ceramico è altamente energivoro, e comporta un impatto ambientale soprattutto in relazione all'emissione di sostanze climalteranti in atmosfera durante la fase di cottura delle piastrelle.

Gruppo Romani monitora e quantifica le proprie emissioni climalteranti dirette, così come previsto dal sistema di scambio di quote di emissione di gas effetto serra ETS (Emission Trading System), e quelle indirette, secondo entrambi gli approcci di calcolo (location-based e market-based).

Nel 2024, Gruppo Romani ha diminuito le emissioni dirette di anidride carbonica di 19.000 tCO₂ rispetto all'anno precedente, un risultato dovuto al prolungato fermo produttivo funzionale al revamping del polo di Rubiera.

EMISSIONI CLIMALTERANTI	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Dirette (Scope 1)*	tCO ₂ eq/anno	50.824,00	31.825,00
Indirette (Scope 2)- Approccio Location Based*	tCO ₂ eq/anno	4.713,00	9.514,00
Indirette (Scope 2)- Approccio Market Based*	tCO ₂ eq/anno	6.965,46	15.447,89
Totali (Scope 1 e 2)- Approccio Location Based*	tCO ₂ eq/anno	55.537,00	41.339,00
Totali (Scope 1 e 2)- Approccio Market Based*	tCO ₂ eq/anno	57.789,46	47.272,89
Intensità di carbonio dell'organizzazione- Approccio Location Based	tCO ₂ eq/m ²	0,007	0,006
Intensità di carbonio dell'organizzazione - Approccio Market Based	tCO ₂ eq/m ²	0,008	0,007

ALTRE EMISSIONI

Oltre all'impronta di carbonio, Gruppo Romani quantifica e monitora altri tipi di emissioni inquinanti in atmosfera, come riportato nella tabella che segue. Nel 2024 non si sono verificati sforamenti dei limiti autorizzativi.

EMISSIONI IN ATMOSFERA*	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
NOx	kg/anno	86.234	38.413
SOx	kg/anno	48.686	78.962
TOC	kg/anno	10.331	5.994
Particolato (PM)	kg/anno	5.674	6.116
Piombo	kg/anno	1	1,10
Fluoro	kg/anno	242	168
Aldeidi	kg/anno	486	973
Monossidi di carbonio	kg/anno	19.192	14.056

* Il flusso emissivo annuale degli inquinanti viene stimato sulla base di medie di alcuni campionamenti orari, pertanto le oscillazioni da un anno all'altro, tutte entro i limiti di norma, non sono da ritenersi significative.

GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

Gruppo Romani, consapevole che l'uso di risorse idriche è un elemento essenziale per il ciclo produttivo delle superfici ceramiche, si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale adottando innovative pratiche di recupero e riutilizzo delle acque.

Nel 2024, Gruppo Romani ha recuperato e riutilizzato il 100% delle acque di lavorazione nei processi produttivi grazie ad un circuito chiuso di depurazione e di ricircolo di tutte le acque di raffrescamento, di rettifica e di lappatura.

La salvaguardia delle risorse idriche è favorita dall'utilizzo di un impianto progettato con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia che permette il recupero just in time di tutte le acque reflue e delle acque piovane e il loro riutilizzo nell'impianto di macinazione degli impasti.

Questi interventi, uniti alla temporizzazione di tutti gli impianti di lavaggio, hanno consentito a Gruppo Romani di ridurre i consumi idrici, le operazioni di manutenzione e il consumo di additivi.

Inoltre, nel 2023 l'azienda ha convertito da umido a secco il processo di uno degli impianti di rettifica nello stabilimento di Rubiera, permettendo un risparmio idrico nel processo di rifinitura dei bordi delle piastrelle. Quest'iniziativa ha consentito all'azienda di ridurre del 16% il consumo idrico complessivo nel 2023 rispetto all'anno precedente.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Acque fornite da acquedotti pubblici - Usi produttivi	mc	85.778	78.942
Acque fornite da acquedotti pubblici - Usi civili	mc	4.300	548
Totale acqua prelevata	mc	90.078	79.490

TRATTAMENTO DELLE ACQUE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Acque reflue trattate e riutilizzate nel processo produttivo	%	100%	100%
Acque reflue trattate e riutilizzate nel processo produttivo	mc	78.191	71.620

GESTIONE DEI RIFIUTI

Seguendo i criteri di circolarità, all'interno dei processi produttivi di Gruppo Romani, tutti gli scarti cotti e crudi vengono reintegrati come componenti primari nelle ricette degli impasti riducendo il consumo di materie prime vergini.

Nel 2024, la quantità di rifiuti prodotta è diminuita del 5,3% rispetto all'anno precedente, mantenendo sempre molto bassa (3%) la percentuale di rifiuti pericolosi sul totale. Ad eccezione dei rifiuti pericolosi che vengono destinati allo smaltimento in discarica, gli altri vengono tutti trattati in operazioni di recupero.

QUANTITÀ DI RIFIUTI PRODOTTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	2023		2024	
		TOTALE /1.000	di cui pericolosi /1.000	TOTALE /1.000	di cui pericolosi /1.000
Scarto crudo	Kg	0	0	0	0
Scarto cotto	Kg	4893	0	4438	0
Fanghi	Kg	111	0	149	0
Calce esausta	Kg	145	145	152	152
Oli esausti	Kg	6	6	1	1
Grassi esausti	Kg	2	2	2	2
Carta	Kg	43	0	58	0
Legno	Kg	173	0	189	0
Plastica	Kg	80	0	90	0
Misto	Kg	164	0	145	0
Rottame ferroso	Kg	96	0	165	0
Materiali refrattari	Kg	51	0	76	0
Materiali filtranti	Kg	1	1	2	2
Fibra isolante	Kg	7	7	4	4
Mole esauste	Kg	11		5	
Totale	kg	5783	161	5.478	162

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	%	3%	3%

	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Totale rifiuti non pericolosi	kg	5.622.420	5.316.420
Totale rifiuti pericolosi	kg	161.000	161.894
Rifiuti totali sul totale di m ² di prodotto	kg/m ²	0,78	0,86
Rifiuti non pericolosi totali sul totale di m ² di prodotto	kg/m ²	0,76	0,83
Rifiuti pericolosi totali sul totale di m ² di prodotto	kg/m ²	0,0216	0,0253

SENSIBILIZZAZIONE GREEN

Per promuovere la riduzione dei rifiuti, e migliorare la raccolta differenziata, Gruppo Romani ha avviato diverse iniziative di sensibilizzazione interna ed esterna dei propri Stakeholder.

Internamente i dipendenti sono invitati a smaltire i rifiuti in modo differenziato al fine di promuoverne il recupero.

In alternativa all'uso eccessivo di cataloghi cartacei sono stati promossi nuovi strumenti digitali, come le pubblicazioni in formato .pdf diffuse a Cersaie 2023 attraverso l'utilizzo di QRcode su cartoline.



**UN PROFILO
CHE COMPRENDE LA
DIMENSIONE DEGLI
IMPATTI POSITIVI VERSO I
PROPRI DIPENDENTI
E VERSO LA COMUNITÀ
E IL TERRITORIO.**

6

**THE
FUTURE
IS US.**

SOSTENIBILITA' SOCIALE

Oltre alla dimensione economica e sociale, un'impresa che intraprende un percorso di Sostenibilità integrata deve necessariamente adeguare le interconnessioni con i suoi impatti sociali interni ed esterni. Un profilo che comprende la dimensione degli impatti positivi verso i propri dipendenti e verso la comunità e il territorio in cui l'azienda opera. In un'ottica di Responsabilità Sociale, Gruppo Romani presidia entrambe queste componenti.

Al proprio interno il Gruppo cerca di valorizzare il più possibile le competenze dei dipendenti attraverso una formazione costante e l'offerta dei migliori standard di gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro.

All'esterno, l'azienda è impegnata in numerose azioni di supporto allo sviluppo sociale e culturale del territorio in cui è inserita, descritte nelle pagine seguenti. Tra queste, la collaborazione con diversi istituti di formazione per favorire l'inserimento di studenti e nuovi talenti in azienda.

I DIPENDENTI DEL GRUPPO ROMANI

Gruppo Romani considera i propri dipendenti come il punto di forza e la principale risorsa di sviluppo ed è consapevole che la loro passione e le loro competenze contribuiscono interamente alla qualità dei prodotti.

Alla fine del 2024, all'interno del Gruppo sono presenti 370 dipendenti, di cui il 35,7% donne, in aumento rispetto all'anno precedente, un valore che rispecchia le caratteristiche occupazionali del settore ceramico.

CLASSI DI ETÀ	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Under 30	n.	4	1	5	3	4	7
da 30 a 39 anni	n.	26	6	32	21	5	26
Da 40 a 49	n.	75	32	107	68	27	95
50 e Over 50	n.	149	96	245	196	96	242
Totale	n.	254	135	389	238	132	370

INQUADRAMENTI	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	11	2	3	9	2	11
Quadri	n.	15	1	15	14	1	15
Impiegati	n.	120	64	120	56	65	121
Operai	n.	241	68	241	159	64	223
Totale	n.	254	135	389	238	132	370

LIVELLI DI ISTRUZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Laurea, Master, PhD	n.	18	8	26	25	14	39
Diploma superiore	n.	90	66	156	91	70	161
Diploma media	n.	146	61	207	122	48	170
Totale	n.	254	135	389	238	132	370

OCCUPAZIONE E TURNOVER

Gruppo Romani si impegna a mantenere un equilibrio tra l’inserimento di giovani talenti e la fidelizzazione di colleghi con esperienza consolidata, nella convinzione che sia essenziale supportare l’occupazione giovanile e allo stesso tempo preservare e curare le preziose competenze maturate in azienda.

OCCUPAZIONE E TURNOVER	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di nuovi assunti	n.	18	3	21	3	4	7
Dipendenti usciti	n.	17	12	29	10	2	12
Numero totale dipendenti	n.	254	135	389	238	132	370
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	7,1%	2,2%	5,4%	1,3%	3,0%	1,9%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	6,7%	8,9%	7,5%	4,2%	1,5%	3,2%

FORMAZIONE, SVILUPPO PROFESSIONALE E PROGETTO GROWTH

Gruppo Romani crede nell'importanza di ricercare e sviluppare giovani risorse, oltre ad offrire ai propri dipendenti formazione professionale, manageriale e tecnica, per garantire un costante allineamento con le richieste del mercato e assicurare, nel tempo, anche un incremento della sicurezza dei dipendenti.

Gruppo Romani ha mantenuto i propri impegni nell'ambito dello sviluppo professionale, erogando quasi 4000 ore di formazione ai propri dipendenti.

Tra i progetti di sviluppo professionale, GROWTH, lanciato nel 2022 ed ancora in corso, testimonia come l'azienda sia attenta alla formazione dei giovani talenti. Il progetto, con l'obiettivo di formare e diffondere la cultura ceramica e architettonica, vuole contribuire alla creazione di nuove figure professionali, competenti e appassionate del settore. L'Academy di Gruppo Romani, in collaborazione con Confindustria Ceramica e Federchimica, ha avviato numerose iniziative formative e di ricerca, tra cui la collaborazione con le principali università italiane, come l'Università di Pavia, l'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE) e l'Università di Bologna. In questo contesto, il progetto ha assunto un ruolo di rilievo all'interno del Comitato Tecnico Scientifico, impegnandosi attivamente nel sostegno delle lezioni e delle attività formative riguardanti la tecnologia 4.0 e la produzione ceramica, ambiti cruciali per il futuro del settore. Infatti, il progetto si propone di rispondere alle sfide moderne del mercato, offrendo una formazione di qualità che unisce tradizione e innovazione.

Il programma si è sviluppato ulteriormente nell'ultimo anno, attraverso il consolidamento nel Team Marketing delle due giovani risorse che sono state inserite in stage nel 2023. Inoltre, dopo aver sponsorizzato risorse esterne nelle precedenti edizioni, nel 2024 Gruppo Romani ha interamente finanziato la partecipazione di una giovane collega alla IV edizione del Master in Impresa e Tecnologia Ceramica organizzato dall'Università di Modena e Reggio Emilia. La scelta del Master è utile alla costruzione di un percorso di inserimento in azienda, destinato ai giovani laureati in discipline tecniche, fondato su una visione olistica del business ceramico. Il Master è iniziato in novembre 2024 e si concluderà con la discussione delle tesi in luglio 2025 dopo 320 ore di formazione in aula e 400 ore di progetto formativo.

Si riportano di seguito i valori delle ore di formazione, il numero di dipendenti coinvolti e gli ambiti trattati.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	ore	235	136	371	86	24	110
Quadri	ore	102	51	153	44	12	56
Impiegati	ore	1.090	692	1782	778	256	1034
Operai	ore	3.353	585	3.938	2.318	480	2798
Totale	ore	4.780	1.464	6.244	3226	772	3998

NUMERO DI DIPENDENTI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	8	2	10	8	1	9
Quadri	n.	10	1	11	5	1	6
Impiegati	n.	59	56	115	28	26	54
Operai	n.	228	64	292	133	37	170
Totale	n.	305	123	428	174	65	239

AMBITI TEMATICI DI FORMAZIONE	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Informatica	ore	160	0
Economico finanziaria	ore	360	16
Tecnica / operativa	ore	64	0
Commerciale	ore	84	16
Sicurezza	ore	5.512	3966
Qualità / ambiente	ore	64	0
Totale	ore	6.244	3998

PARI OPPORTUNITÀ

Nell'ambito dei processi di selezione del personale, Gruppo Romani non tollera alcun tipo di discriminazione fondata su ragioni di carattere politico, religioso, sindacale, razziale, di lingua o di genere. L'azienda basa la scelta dei candidati e l'avanzamento di carriera dei propri dipendenti sulla base della meritocrazia e sull'esperienza maturata.

CONGEDI PARENTALI E TASSI DI RIENTRO PER GENERE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Congedi parentali concessi	ore	7	4	11	24	18	42
Congedi terminati nel periodo	ore	7	4	11	24	18	42
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	ore	7	3	10	24	18	42
Tasso di rientro	%	100%	75%	91%	100%	100%	100%

SICUREZZA SUL LAVORO

Gruppo Romani considera come priorità assoluta e imprescindibile la creazione e la gestione di ambienti di lavoro adeguati dal punto di vista della sicurezza e della salute dei propri collaboratori.

Conforme a tutti i requisiti normativi vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, Gruppo Romani si adopera costantemente in modo da evitare, valutare e gestire i rischi che potrebbero insorgere nelle attività aziendali.

Nel 2024, in misura superiore al requisito normativo sono state erogate 3966 ore di formazione in ambito Salute e Sicurezza sul Lavoro, a testimoniare l'impegno dell'azienda per assicurarsi che tutti i dipendenti siano formati e aggiornati in materia.

In ambito di primo soccorso, nel 2023 l'azienda ha dotato tutti i suoi stabilimenti con defibrillatori offrendo corsi di formazione per l'utilizzo al personale interno.

A seguire si riportano gli indici di infortunio che vengono monitorati annualmente.

NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO E PER GENERE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale infortuni nell'anno	n.	17	7	24	20	7	27
Giorni di lavoro persi	n.	492	431	923	854	118	297
Infortuni / totale dipendenti	%	6,69%	5,19%	6,17%	8,4%	5,3%	7,3%
Infortuni sul lavoro	n.	15	7	22	20	5	25
Infortuni in itinere	n.	2	0	2	0	2	2

NUMERO DI INFORTUNI PER ANNO E PER GENERE	UNITÀ DI MISURA	2023			2024		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Nr. di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	3.283	2.073	5.356	2.884	2.288	5.172
Giorni teorici lavorativi	n.	93.239			86772		
Tasso di assenteismo	%	3,5%	2,2%	5,7%	3,1%	2,5%	5,5%
Tasso di infortunio	n.	22,79	9,38	32,18	28,81	10,08	38,90
Tasso di giorni di lavoro persi(indice di gravità)	n.	4,40	2,78	7,18	4,15	3,30	7,45
Tasso di infortunio sul lavoro	n	20,11	9,38	29,49	28,81	7,20	33,52
Tasso di infortunio in itinere	n	2,68	0,00	2,68	0	2,88	2,88

IMPEGNI PER LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

L'impegno sociale verso la comunità rappresenta un pilastro importante per l'azienda, che vuole restituire valore al territorio che la ospita e costruire un legame duraturo e significativo con le persone e le istituzioni locali.

Il Gruppo Romani si dedica attivamente allo sviluppo della comunità e del territorio, spaziando dalla formazione professionale al sostegno in situazioni di emergenza, dalla promozione culturale al supporto al mondo dello sport.

Di seguito vengono riportati i contributi monetari erogati dall'azienda in questo ambito.

STAKEHOLDER	2023	2024
Organizzazione di volontariato	12.250	8.411
Università	0	0
Fondazioni	9.000	0
Altro	12.936	4.000
Totale	34.186	12.411

ISTITUTI DI FORMAZIONE

Gruppo Romani dimostra un forte impegno nello sviluppo di nuovi talenti nel settore ceramico, mantenendo strette collaborazioni con diversi istituti di formazione. Dal 2020 al 2024, l'azienda ha partecipato attivamente a vari progetti educativi.

Tra le collaborazioni più significative, spicca il coinvolgimento nel Master ceramico di II livello organizzato congiuntamente dall'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE) e dall'Università di Bologna (UNIBO). Gruppo Romani ha partecipato alla prima edizione nel 2020 e alla seconda nel 2023, fornendo docenze, ospitando lezioni in azienda e partecipando al consiglio della commissione. Questo impegno ha comportato circa 300-400 ore di attività formativa. Inoltre, come anticipato, nel 2024 il Gruppo ha interamente finanziato la partecipazione di una giovane collega alla IV edizione del Master, garantendole 320 ore di formazione in aula e 400 ore di progetto formativo.

Nel 2024, Gruppo Romani ha aperto un programma di Employer Branding, che porterà alla partecipare ad ulteriori iniziative di incontro con il mondo universitario. In settembre 2024 il Gruppo ha preso parte alla prima edizione del Career Day organizzato da Almalaurea. In questa occasione sono stati incontrati 22 candidati, tra laureandi e laureati delle Università di Modena e Reggio Emilia, e Bologna. Nel 2025, il Gruppo parteciperà alla seconda edizione di questo evento e, per la prima volta, al Career Day "More Jobs", annualmente organizzato dall'Università di Modena e Reggio Emilia.

Nel 2024 Gruppo Romani ha proseguito la collaborazione con il mondo degli istituti superiori, ospitando in primavera-estate due studenti, provenienti dall'ITCG Baggi di Sassuolo e dall'IIS Alessandro Volta di Sassuolo, che hanno svolto uno stage – rispettivamente – nell'area Logistica e Commerciale.

L'azienda ha inoltre contribuito ai moduli ceramici di UNIMORE dal 2020 al 2023, con circa 80 ore di docenza, e al progetto dell'ITS ceramico dal 2021 al 2023, offrendo altre 80 ore di insegnamento.

Nel 2023, Gruppo Romani ha accolto 8 tirocinanti, distribuiti tra marketing (2), amministrazione (4) e ufficio tecnico di produzione (2). Nello stesso anno ha anche ospitato 4 stage di alternanza scuola-lavoro, per studenti delle scuole superiori di Sassuolo e Reggio Emilia, collocati in diversi reparti aziendali.

L'impegno formativo dell'azienda si estende anche al supporto di tesi universitarie e di master: tra il 2020 e il 2023 sono stati seguiti 4 progetti di tesi tra cui la più recente, nel 2023 nell'ambito del master ceramico di II livello, sulla caratterizzazione di affondanti per strutture decorative su superfici ceramiche.

DONAZIONI E SOLIDARIETÀ

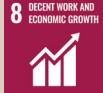
Nella Primavera del 2024, in un momento di vivo dolore dovuto alla prematura perdita di un collega, Gruppo Romani ha conosciuto l'associazione AMICI PER LA VITA. Il Gruppo ne ha apprezzato la missione e i valori, e ha deciso di supportarne l'attività. Un atto concreto, compiuto congiuntamente a tanti colleghi, a favore di chi dedica il suo tempo ad accompagnare le persone nel percorso di fine vita. Nello stesso anno sono state sostenute le opere di UNITALSI (Unione Nazionale Italiana Trasporto Ammalati a Lourdes e Santuari Internazionali), di Fondazione ANT per l'assistenza domiciliare ai malati oncologici, e di Fondazione Il Giorno Dopo, che offre prestazioni dirette, personali e gratuite da parte dei propri aderenti nei settori dell'assistenza sociale e sanitaria, formazione e beneficenza per il perseguimento di scopi di solidarietà sociale.

RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2024

AREA ESG	SDGS ONU	OBIETTIVI 2024 - 2025	STATO
GREEN		Riduzione dei consumi idrici attraverso la conversione della rettifica n. 2 di Rubiera da umido a secco	RAGGIUNTO
		Ottenimento Certificazione ISO 50001 su sistema di gestione dell'energia per il sito di Rubiera	RAGGIUNTO
		Realizzazione EPD (dichiarazione ambientale di prodotto) di Gruppo Romani	RAGGIUNTO
		Riduzione trasporti su gomma con razionalizzazione stabilimenti produttivi	RAGGIUNTO
		Riduzione emissioni climalteranti attraverso una riduzione dei consumi energetici (energia elettrica, gas)	RAGGIUNTO
GOVERNANCE		Innovazione di prodotto mediante aggiunta di un trattamento antibatterico per progetti in ambito sanitario.	RAGGIUNTO
		Conclusione progetto di implementazione del CRM Salesforce	RAGGIUNTO
		Nuove pratiche di dialogo e ascolto degli stakeholder su tematiche ESG (questionario e Focus Group)	RAGGIUNTO

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ ESG

2025 – 2026

AREA ESG	OBIETTIVI 2025 - 2026	STATO
GREEN	Estensione della della certificazione ISO5001 per i siti di Casalgrande e Olbia	
	Incremento autoproduzione energia elettrica da fonte rinnovabile	
	Sostituzione delle colle a base solvente con colle a base acqua nella filiera di produzione	
	Ottenimento certificazione ISO14001 su sistema di gestione ambientale	
	Integrazione di criteri ambientali nella valutazione dei fornitori	
SOCIAL	Diminuzione dell'età media aziendale e aumento della scolarizzazione attraverso rapporti continuativi con istituti di formazione	
	Integrazione di criteri sociali nella valutazione dei fornitori	
	Supporto alle associazioni sportive locali	
GOVERNANCE	Potenziamento della qualità ed efficienza produttiva mediante installazione di innovative stampanti digitali 3D	
	Potenziamento dei sistemi informatici mediante implementazione del gestionale SAP 4/HANA	
	Investimenti in tecnologia per stampa digitale 3D su semilavorato	
	Formazione e aggiornamento continuo in ambito it e sicurezza informatica	

NOTA METODOLOGICA

Il terzo Rapporto di Sostenibilità di Gruppo Romani ha l'obiettivo di informare i propri stakeholder sul proprio profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Rapporto si riferisce a Gruppo Romani S.p.A., ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2024.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a confronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Rapporto di sostenibilità sono stati utilizzati dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards, con approccio "With reference".

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Gruppo Romani.

Il presente documento è stato approvato nel mese di settembre 2025.
Per informazioni a riguardo, è possibile contattare:
info@grupporomanispa.it

Supporto tecnico per la realizzazione del Rapporto di Sostenibilità e per le attività di Stakeholder Engagement:

Focus Lab S.r.l. Benefit
B Corp certified

CONNECT WITH US



INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSR

ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 2: General Disclosures	2-1	Dettagli organizzativi	Requisiti della direttiva 2013/34/EU	8, 30, 116
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1; ESRS 2 BP-1	116
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1	116
	2-4	Revisione delle informazioni	ESRS 2 BP-2	116
	2-5	Assurance esterna		*
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1	18, 38, 76, 84, 90
	2-7	Dipendenti	ESRS 2 SBM-1; ESRS S1 S1-6	106
	2-8	Lavoratori non dipendenti	ESRS S1 S1-7	106
	2-9	Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1; ESRS G1	34, 36
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Tema non trattato negli ESRS	34
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Tema non trattato negli ESRS	34
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1; GOV-2; SBM-2; ESRS G1	34
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2 GOV-1; GOV-2; ESRS G1 G1-3	34
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS 2 GOV-1; IRO-1	116
	2-15	Conflitti d'interesse	Tema non trattato negli ESRS	34
	2-16	Comunicazione delle criticità	ESRS 2 GOV-2; ESRS G1 G1-1; G1-3	*
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	ESRS 2 GOV-1 §23	34
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Tema non trattato negli ESRS	34

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSR

ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 2: General Disclosures	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	ESRS 2 GOV-3; ESRS E1	*
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	ESRS 2 GOV-3	*
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	ESRS S1 S1-16	*
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1	6
	2-23	Impegno in termini di policy	ESRS 2 GOV-4; MDR-P; ESRS S1 S1-1; ESRS S2 S2-1; ESRS S3 S3-1; ESRS S4 S4-1; ESRS G1 G1-1	44
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 GOV-2; MDR-P; ESRS S1 S1-4; ESRS S2 S2-4; ESRS S3 S3-4; ESRS S4 S4-4; ESRS G1 G1-1	44
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	ESRS S1 S1-1; S1-3; ESRS S2 S2-1; S2-3; S2-4; ESRS S3 S3-1; S3-3; S3-4; ESRS S4 S4-1; S4-3; S4-4	76
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 S1-3; ESRS S2 S2-3; ESRS S3 S3-3; ESRS S4 S4-3; ESRS G1 G1-1; G1-3	38, 48
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3; ESRS E2 E2-4; ESRS S1 S1-17; ESRS G1 G1-4	*
	2-28	Appartenenza ad associazioni	ESRS 1 MDR-M	48
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SMB-2; ESRS S1 S1-1; S1-2; ESRS S2 S2-1; S2-2 ; ESRS S3 S3-1; S3-2; ESRS S4 S4-1; S4-2	48
	2-30	Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8	106

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSRD

ASPETTI ORGANIZZATIVI DI GOVERNANCE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 3: Material Topics	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1; IRO-1	52
	3-2	Elenco di temi materiali	ESRS 2 SBM-3; BP-2	63
	3-3	Gestione dei temi materiali	ESRS 2 SBM-1; SBM-3; MDR-P; MDR-A; MDR-M; MDR-T; BP-2; ESRS S1 S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2 S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S3 S3-2; S3-4; S3-5; ESRS S4 S4-2; S4-4; S4-5	*
Informativa autonoma	Non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2024	ESRS MDR-T	114
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2025	ESRS MDR-T	115

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 201: Performance economiche (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS 2 SBM-1	73
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	ESRS 2 SBM-1	73
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-2	90
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	ESRS 1 MDR-M	90

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSR

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 205: Anticorruzione (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-1; G1-3; G1-4	39
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	ESRS G1 G1-3	*
Informativa autonoma	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS 2 SBM-1	72
	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	ESRS 2 SBM-1	72
	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS 1 MDR-M	76
	Non GRI	Soddisfazione clienti	ESRS 1 MDR-M	76

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 301: Ma- teriali (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E5 E5-1; E5-2; E5-3	92
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	ESRS E5 E5-4	92
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	ESRS E5 E5-4	92
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	ESRS 1 MDR-M	92
GRI 302: Energia (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E1 E1-2; E1-3; E1-4	96
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1 E1-5	96
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	ESRS 1 MDR-M	96
	302-4	Riduzione del consumo di energia	ESRS 1 MDR-P, MDR-A, MDR-T, MDR-M	96

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSR

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 303: Acqua (2018)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E2 E2-1; E2-2; E2-3; ESRS E3 E3-1; E3-2; E3-3	99
	303-3	Prelievo idrico	ESRS E3 E3-4	99
	303-4	Scarico idrico	ESRS E3 E3-4	99
	303-5	Consumo di acqua	ESRS E3 E3-4	99
GRI 305: Emissioni (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E1 E1-2; E1-3; E1-4; E1-7; ESRS E2 E2-1; E2-2; E2-3	98
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	ESRS E1 E1-4; E1-6	98
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	ESRS E1 E1-4; E1-6	98
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	ESRS E1 E1-6	98
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS E1 E1-3; E1-4; E1-7	98
	305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (Sox), e altre emissioni significative	ESRS E2 E2-4	98
GRI 306: Rifiuti (2020)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E5 E5-1; E5-2; E5-3	100
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS E5 E5-2; E5-5	100
	306-3	Rifiuti prodotti	ESRS E5 E5-5	100
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	ESRS E5 E5-5	100
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5 E5-5	100
GRI 307: Etica e compliance (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS E2 E2-4	39
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	ESRS E2 E2-4	*
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-2	55, 90
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	ESRS 2 SBM-3	55

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSR

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 401: Occu- pazione (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	107, 110
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	ESRS S1 S1-6	107
	401-3	Congedo parentale	ESRS S1 S1-15	110
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	110
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	ESRS 1 MDR-M	109
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	ESRS 1 MDR-M	110
	403-9	Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-4; S1-14	110
GRI 404: Forma- zione ed educazio- ne (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	109
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	ESRS S1 S1-13	109
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1 S1-1	109
GRI 405: Diversità e pari op- portunità (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; S1-17; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5	110
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1; ESRS S1 S1-6; S1-9; S1-12	34
GRI 406: Politica Antidiscriminatoria (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-1; S1-2; S1-4; S1-5; ESRS S2 S2-1; S2-2; S2-4; S2-5; ESRS S4; S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	110
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17	*

INDICE DI INTEROPERABILITÀ GRI STANDARDS E ESRS-CSR

SOSTENIBILITÀ SOCIALE				
	INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	INTEROPERABILITÀ INDICATORI ESRS	PAG.
GRI 413: Comuni- tà locali (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S3 S3-1; S3-2; S3-4; S3-5	112
	413-1	Aree di operatività con implementa- zione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	ESRS S3 S3-2; S3-3; S3-4	112
GRI 414: Valutazio- ne sociale dei fornito- ri (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS G1 G1-2	57
	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	ESRS 2 SBM-3	57
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S4 S4-1; S4-2; S4-4; S4-5	76, 86
	416-1	Valutazione degli impatti sulla salu- te e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	ESRS 1 MDR-P, MDR-A, MDR-T, MDR-M	76, 86
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	ESRS S4 S4-4	*
GRI 419: Complian- ce socioe- conomica (2016)	GRI 3-3	Modalità di gestione	ESRS S1 S1-17 ; ESRS G1 G1-4	39
	419-1	Non conformità con leggi e normati- ve in materia sociale ed economica	ESRS S1 S1-17; ESRS G1 G1-4	*

* 2-5: Non necessaria.

* 2-16: Non si rilevano particolari criticità
nell'anno di rendicontazione.

* 2-19: Il CdA è remunerato con compensi di
carica e funzione fissi, deliberati dall'assemblea
e dallo stesso consiglio – per la maggioranza
dei membri esistono degli obiettivi MbO ma
sono stabiliti sulla funzione del singolo quale
dipendente e non in relazione al ruolo del CdA.

* 2-20: Vedi GRI 2-19.

* 2-21: Informazione sensibile.

* 2-27: Non si rilevano pene o sanzioni a nor-
mative nel periodo di riferimento.

* 3-3: Indicato nei singoli capitoli tematici.

* 205-3: Nessun episodio.

* 307-1: Nessuna non conformità.

*406-1: Nessun episodio.

*416-2: Nessun episodio.

*419-1: Nessuna non conformità.

